Bản tin
KINH TẾ - LUẬT
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT, ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HỒ CHÍ MINH
Số 25

THẾ HỆ SỐ

www.uel.edu.vn

MỤC LỤC

3 **LỜI NGỎ**

4 **THÔNG ĐIỆP NĂM HỌC MỚI CỦA HIỆU TRƯỞNG**

6 **KINH TẾ - CHÍNH TRỊ - XÃ HỘI**

- Kinh tế Việt Nam 06 tháng đầu 2019
- "Made in Vietnam" và giấc mơ hàng Việt

11 **KHOA HỌC - GIÁO DỤC**

- Tại sao thế hệ Z được xem là tương lai của kinh tế toàn cầu?
- "Gen Z" và những khác biệt thế hệ
- Trường đại học và những thay đổi bắt buộc để tiếp cận thế hệ số
- Những đặc điểm thường thấy ở một công dân thế hệ số
- Fintech: Xu hướng nghiên cứu và đào tạo ngành tài chính - ngân hàng trong kỷ nguyên số
- Chặng đường hình thành Khoa Toán kinh tế
- Giải pháp cho công tác đào tạo đại học ở Việt Nam trước CMCN 4.0
- Bí kíp để các bạn trẻ "tồn tại" trong thị trường lao động 4.0
- Khép lại mùa tư vấn tuyển sinh 2019

26 **HƯỚNG ĐẾN ĐẠI HỌC NGHIÊN CỨU**

- Xây dựng diện mạo đại học nghiên cứu
- Tự chủ tài chính tại UEL: Một số vấn đề đặt ra
- Hội thảo Công nghệ thông tin truyền thông đa phương tiện và ứng dụng lần thứ 15 - MITA 2019
- Nghiên cứu khoa học UEL qua những con số

33 **TUỔI TRẺ UEL**

- Mùa hè Xanh: Chuyến đi đầy ý nghĩa của tuổi trẻ Kinh tế - Luật
- Phóng sự ảnh Mùa hè Xanh
- Một năm đầy thành công của Thủ khoa K15 Phạm Bá Chúc
- Cô bé đất Quảng và hành trình chinh phục danh hiệu Thủ khoa
- Giấc mơ nhà khoa học tuổi 18
- Trò chuyện với Hoa khôi Duyên dáng Sinh viên Kinh tế - Luật 2019
- Hành trình của cựu sinh viên UEL tại Robert H. McKinney School of Law

46 **VĂN HÓA - NGHỆ THUẬT**

- Tản văn: Anh chị tôi vừa tốt nghiệp
- Thơ: Tháng 8
- Thơ: Hỡi các Anh!
- Thơ: Những vần thơ chiến sĩ

50 **TIN HOẠT ĐỘNG**

54 **TRÒ CHƠI Ô CHỮ**

Chỉ đạo nội dung:
PGS.TS Nguyễn Tiến Dũng

Ban biên tập:
ThS Nguyễn Hải Trường An
Nhữ Phạm Phương Linh

Tổ chức bản thảo:
Nhữ Phạm Phương Linh

Thiết kế trình bày:
Hoàng Vân Anh

Lời ngỏ

UEL
MÙA KHAI TRƯỜNG

"Bỗng nhận ra hương ổi
Phả vào trong gió se
Sương chùng chình qua ngõ
Hình như thu đã về"

Khi "hương" và "sương" đã ngang "qua ngõ" cũng chính là lúc học sinh, sinh viên cả nước lâng lâng bồi hồi với những xúc cảm vừa quen thuộc vừa lạ lẫm. Vẫn là tên gọi "khai giảng" nhưng trải qua bao nhiêu mùa vẫn vẹn tròn cảm xúc. Khai giảng – ngày cả nước vui cùng những hy vọng của mẹ cha, kỳ vọng của thầy cô và cả những ước vọng thanh xuân của các cô cậu học trò.

Năm học 2019 – 2020, hơn 2.200 tân sinh viên Khóa 19 từ khắp các tỉnh thành trên cả nước tươi vui, háo hức cho một năm học mới, một khởi đầu mới gắn bó cùng Trường Đại học Kinh tế - Luật. Tại đây, với đội ngũ giảng viên nhiệt huyết, đội ngũ cán bộ tận tâm cùng các hoạt động học thuật, kỹ năng đa dạng sẽ là môi trường thuận lợi cho các bạn phát triển kiến thức và rèn luyện bản thân mình. Những cô cậu học trò nhút nhát, rụt rè ngày nào rồi sẽ trở nên mạnh dạn hơn, tự tin hơn và không ngại "dấn thân" thực hiện những điều mới mẻ. UEL tin đây sẽ là nơi chắp cánh cho ước mơ, khát vọng của các bạn bay cao và xa hơn. Vậy nên, các bạn hãy tự tin và mạnh mẽ khẳng định giá trị của bản thân mình đúng với tinh thần UEL "**Unity – Excellence – Leadership**".

Các bạn đang sống trong thời đại có đầy đủ các phương tiện công nghệ hiện đại, ứng dụng những khoa học kỹ thuật tân tiến để có thể phát triển bản thân một cách nhanh chóng, nhưng đây đồng thời cũng là thách thức không nhỏ. "Trên con đường thành công không có dấu chân của những kẻ lười biếng" – UEL tin rằng chỉ cần các bạn cố gắng, nỗ lực hết mình thì thành công chắc chắn sẽ không bỏ lại các bạn sau lưng. Các bạn sinh viên thế hệ Z hãy đóng góp những giá trị tốt đẹp, tích cực cho gia đình, cho xã hội và sống trọn vẹn từng khoảnh khắc với UEL nhé!

Trước thềm năm học mới, Ban biên tập xin gửi lời chúc mừng hân hoan đến tất cả các bạn sinh viên cùng toàn thể đội ngũ cán bộ, viên chức Trường Đại học Kinh tế - Luật!

Ban biên tập

CHÀO MỪNG NĂM HỌC MỚI 2019 - 2020

THÔNG ĐIỆP CỦA HIỆU TRƯỞNG NĂM HỌC 2019 – 2020

Kính gửi quý thầy, cô và các em sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh!

Thay mặt lãnh đạo nhà trường, tôi gửi lời chúc mừng đến quý thầy, cô và các em sinh viên, đặc biệt là 2.200 tân sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh Khóa 19 nhân dịp khai giảng năm học mới. Các em đã nỗ lực xuất sắc để vượt qua các kỳ thi nhiều áp lực để trở thành tân sinh viên của một trường đại học uy tín tại Việt Nam trong lĩnh vực kinh tế, luật và quản lý. Tự hào hơn nữa khi ĐHQG TP.HCM, hiện thuộc top 701 – 750 trong bảng xếp hạng các đại học tốt trên thế giới của QS World. Điều này giúp khẳng định thêm uy tín và chất lượng của các trường thành viên ĐHQG TP.HCM, trong đó có Trường Đại học Kinh tế - Luật. Cảm ơn các em sinh viên đã tin tưởng, lựa chọn ngôi trường này là nơi học tập, rèn luyện và thực hiện ước mơ của bản thân.

Năm học 2018 – 2019 đã qua với nhiều thành tích nổi bật của Trường: (i) Chủ trì tổ chức thành công các diễn đàn, hội thảo quy mô Châu Á và thế giới; (ii) Cán bộ, giảng viên nhà trường công bố 43 công trình quốc tế, trong đó có 33 công trình ở các tạp chí quốc tế ISI/Scopus; (iii) Chương trình đào tạo Kinh tế và Quản lý công là chương trình thứ bảy của Trường đạt chuẩn kiểm định AUN – QA của Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á; (iv) Tăng cường thêm cơ sở vật chất hiện đại, khang trang phục vụ học tập và nghiên cứu; (v) Sinh viên Trường đạt nhiều giải thưởng trong các cuộc thi trong nước và quốc tế. Đây là kết quả của sự nỗ lực không ngừng, tâm huyết của tập thể thể cán bộ, giảng viên và người học.

Năm học 2019 – 2020, nhà trường tiếp tục thực hiện kế hoạch chiến lược phát triển giai đoạn 2016 – 2020 với yêu cầu cần phải có các nhóm giải pháp triển khai mạnh mẽ, nâng cao hiệu quả quản trị đại học, xây dựng các chính sách đồng bộ làm tiền đề cho bước chuyển thực hiện tự chủ đại học; và dần hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Trường Đại học Kinh tế - Luật phát triển theo đại học định hướng nghiên cứu, trở thành trung tâm nghiên cứu khoa học và tư vấn chính sách hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực kinh tế, luật và quản lý.

Trường xác định tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm trong năm học mới:

(1) Các giải pháp đồng bộ chuẩn bị cho quá trình thực hiện tự chủ đại học: (i) Rà soát, sắp xếp lại bộ máy tổ chức theo hướng tinh gọn, hiệu quả; (ii) Tuyển dụng, thu hút nhân sự chất lượng cao; (iii) Cơ chế chi trả thu nhập mới; (iv) Bộ tiêu chí thi đua khen thưởng mới; (v) Tiếp tục cải tiến phương thức tuyển sinh; (vi) Nâng cao năng lực thực hiện công bố quốc tế của cán bộ, giảng viên;

(2) Nâng cao chất lượng đội ngũ giảng viên và cán bộ quản lý, đào tạo bồi dưỡng theo yêu cầu vị trí công việc và đáp ứng lộ trình phát triển bền vững của Trường;

(3) Rà soát, cải thiện hiệu quả vận hành các chương trình đào tạo: chất lượng cao, giảng dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh, liên kết quốc tế và hoạt động kiến tập, thực tập của người học;

(4) Nâng cao chất lượng giảng dạy và học ngoại ngữ, hỗ trợ người học đáp ứng chuẩn đầu ra;

(5) Triển khai, tổ chức thành công các hoạt động quan trọng: chuỗi sự kiện chào mừng 20 năm Ngày truyền thống Trường (06.11.2000 – 06.11.2020), Đại hội Đảng bộ Trường nhiệm kỳ 2020 – 2025, Đại hội Đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Trường nhiệm kỳ 2019 – 2021.

Với đội ngũ cán bộ, giảng viên: tôi mong rằng quý thầy, cô luôn giữ vững tình yêu nghề, chủ động đổi mới phương pháp giảng dạy và lan toả sự thân thiện, hỗ trợ, dẫn dắt các thế hệ người học.

Với các em sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh: thầy mong các em hãy chuẩn bị cả về sức lực, trí lực và tài lực cho hành trình đã lựa chọn. Hãy luôn thắp sáng ngọn lửa đam mê, nhiệt huyết của tuổi trẻ và không ngừng sáng tạo. Nhà trường sẵn sàng giúp đỡ và luôn đồng hành cùng các em.

Kính chúc quý thầy, cô và và các em sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh luôn dồi dào sức khỏe, đạt thành tích xuất sắc trong năm học mới!

Hiệu trưởng
NGƯT, PGS.TS Nguyễn Tiến Dũng

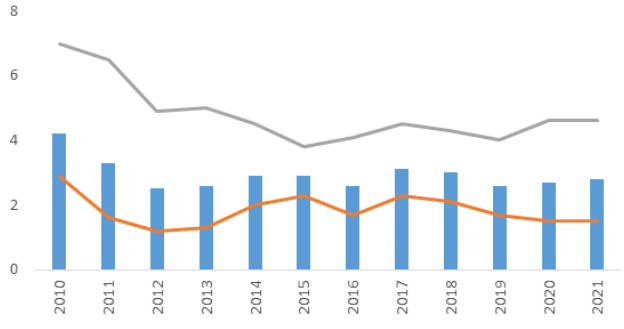
KINH TẾ VIỆT NAM 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2019

Nhóm tác giả: *Trần Quang Văn, Quách Huyền Trân, Trần Tấn Thành, Phạm Thị Huy Hoàng, Lê Thị Thanh Hằng, Đinh Thị Trà My*

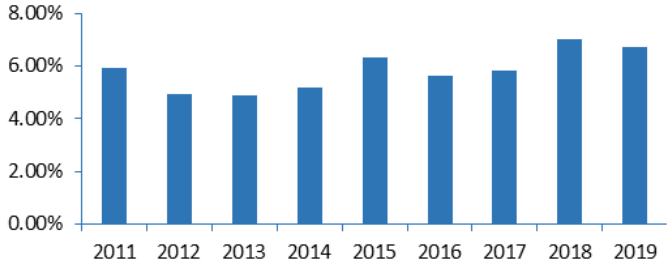
Tăng trưởng kinh tế

Tăng trưởng kinh tế toàn cầu có dấu hiệu chậm hơn so với mức mong đợi. Quỹ Tiền tệ Quốc tế và Ngân hàng Thế giới dự báo mức tăng trưởng toàn cầu năm 2019 là 3,7%, song tăng trưởng thực tế nửa đầu năm nay mới chỉ đạt 3,2%. Trong đó, có rất nhiều nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng nửa đầu năm 2019 suy giảm nhiều so với năm 2018 do tác động của chiến tranh thương mại Hoa Kỳ – Trung Quốc và nguy cơ khủng hoảng tiền tệ ở các nước mới nổi hay sự bùng phát của các căng thẳng địa chính trị tại nhiều nơi trên thế giới.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới tăng trưởng chậm lại, cùng với tác động của cuộc chiến thương mại Hoa Kỳ – Trung Quốc, tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội của Việt Nam nửa đầu năm 2019 đã giảm so với cùng kỳ năm trước, đạt 6,76%. Tuy nhiên, mức tăng trưởng nửa đầu năm 2019 vẫn cao hơn so với tăng trưởng nửa đầu năm cả giai đoạn 2011 – 2017, nên mặc dù tăng trưởng có chậm lại nhưng nền kinh tế vẫn chưa được coi là mất "đà" trong xu hướng phục hồi. Ngoài ra, với mức tăng trưởng này, Việt Nam vẫn là nước có tăng trưởng cao so với các nước trong khu vực.



Bức tranh tăng trưởng toàn cầu
(Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Ngân hàng Thế giới 2019)



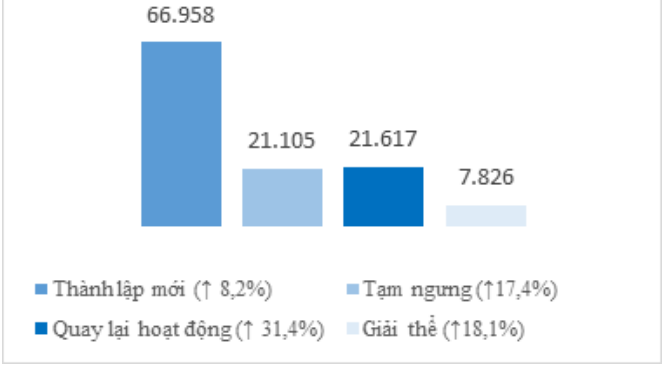
Tăng trưởng nửa đầu năm Việt Nam 2011 – 2019
(Nguồn: Số liệu tổng hợp từ Tổng cục Thống kê)

Các nguồn lực tăng trưởng

Trong mức tăng trưởng chung của nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,39%, đóng rất nhỏ vào mức tăng trưởng chung. Đáng chú ý, trong khu vực này, ngành nông nghiệp gặp khó khăn do dịch tả lợn châu Phi lây lan trên diện rộng nên chỉ tăng 1,3%, thấp hơn nhiều so với mức tăng 3,07% nửa đầu năm 2018. Tuy nhiên, ngành thủy sản tăng trưởng khá ở mức 6,45%, là mức tăng trưởng cao nhất của 06 tháng đầu năm trong 09 năm trở lại đây. Trong khi đó khu vực công nghiệp – xây dựng tăng 8,93% và khu vực dịch vụ tăng 6,69%, đóng góp hơn 90% vào tăng trưởng kinh tế.

	Tỷ trọng trong GDP	Tỷ lệ tăng trưởng (%)	Đóng góp vào tăng trưởng (%)
Toàn nền kinh tế	100	6,76	100
Khu vực nông, lâm và thủy sản	13,55	2,39	6
Khu vực công nghiệp và xây dựng	34,20	8,93	51,8
Khu vực dịch vụ	42,04	6,69	42,2

Vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện nửa đầu năm 2019 ước tính đạt 822 nghìn tỷ đồng, tăng hơn 10% so với cùng kỳ năm trước và bằng 33% GDP. Trong đó, đầu tư trực tiếp nước ngoài thu hút hơn 1.700 dự án cấp phép mới với số vốn đăng ký đạt hơn 7.000 triệu USD, tăng 26% về số dự án và giảm 37% về vốn đăng ký so với cùng kỳ năm 2018. Vốn đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài đạt 200 triệu USD.



Số vốn đăng ký	Tỷ trọng vốn đăng ký bình quân	Số lao động đăng ký
•860,2 nghìn tỷ đồng •Tăng 32,5%	•12,8 tỷ đồng •Tăng 27,7%	•649,0 nghìn người •Tăng 27,6%

Số liệu thành lập doanh nghiệp nửa đầu năm 2019 (Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê)

Cuộc chiến thương mại Hoa Kỳ – Trung Quốc một mặt giúp cho Việt Nam có nhiều cơ hội về đầu tư và thương mại trong ngắn hạn như cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Mỹ do hàng Trung Quốc bị hạn chế. Tuy nhiên về dài hạn, Việt Nam sẽ chịu tác động tiêu cực do kinh tế thế giới giảm tốc, sự gián đoạn của các chuỗi cung ứng toàn cầu sẽ tác động lớn tới doanh nghiệp trong nước, đặc biệt là các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Sức cầu bên ngoài yếu đi làm tăng trưởng chững lại ở các ngành chế biến, chế tạo định hướng xuất khẩu, ngành dịch vụ mặc dù dư địa tăng trưởng lớn nhưng nửa đầu năm chỉ đạt mức tăng trưởng tương đối thấp, nông nghiệp tăng trưởng yếu.

Tổng kim ngạch hàng hóa xuất nhập khẩu nửa đầu năm ước tính đạt 245 tỷ USD, mức cao nhất của nửa đầu năm từ trước đến nay. Kim ngạch hàng hóa xuất khẩu tăng hơn 7%, thấp hơn nhiều so với cùng kỳ năm trước, trong đó, xuất khẩu của khối trong nước và khối có vốn đầu tư nước ngoài đều giảm sút. Với khối trong nước, xuất khẩu gạo, cà phê, điều, sắn, thủy sản giảm âm. Với khối có vốn đầu tư nước ngoài, xuất khẩu một số mặt hàng công nghiệp chủ lực như điện thoại, máy móc thiết bị, dệt may tăng chậm. Kim ngạch hàng hóa nhập khẩu tăng 10%, xấp xỉ cùng kỳ năm 2018, trong đó, nhập khẩu máy móc thiết bị, linh kiện điện tử tăng tốc là một chỉ báo tương đối tích cực. Tuy nhiên nhập khẩu ô tô nguyên chiếc tăng rất mạnh làm ảnh hưởng đến ngành sản xuất ô tô trong nước cho tình hình sản xuất trong quý III. Cán cân thương mại hàng hóa 06 tháng ước tính nhập siêu ở mức thấp với 34 triệu USD.

Chỉ số giá tiêu dùng bình quân nửa đầu năm tăng 2,6% so với cùng kỳ năm 2018. Chỉ số giá tiêu dùng bình quân tăng do các nguyên nhân như giá các mặt hàng thực phẩm tăng, đồ uống và thuốc lá tăng, giá điện tăng, giá vật liệu và bảo dưỡng nhà ở tăng. Bên cạnh đó, một số nguyên nhân kiềm chế tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng như giá xăng dầu giảm, giá ga sinh hoạt giảm. Lạm phát cơ bản bình quân nửa đầu năm tăng 1,8% so với bình quân cùng kỳ năm trước, đây là mức lạm phát được kiểm soát thấp nhất trong 3 năm gần đây. Mặc dù rủi ro áp lực lạm phát từ nay đến cuối năm vẫn còn, đặc biệt là có thể có những biến động trong giá xăng dầu thế giới, nhưng nhiều tính toán dựa trên mô hình dự báo định lượng hiện nay đều cho thấy khả năng lạm phát bình quân cả năm vượt mức trần 4% là khó xảy ra.

Triển vọng kinh tế nửa cuối năm

Theo Báo cáo triển vọng Kinh tế thế giới năm 2019 của Quỹ Tiền tệ Quốc tế, tăng trưởng toàn cầu được dự báo ở mức 3,2% cho cả năm 2019, tăng tới 3,5% vào năm 2020. Bên cạnh đó, Ngân hàng Thế giới dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu suy yếu và đạt mức 2,6% cho năm 2019.

Tăng trưởng Việt Nam được dự báo sẽ ở mức vừa phải đến 6,6% trong năm 2019, được thúc đẩy bởi thắt chặt tín dụng, tiêu dùng tư nhân chậm hơn và nhu cầu bên ngoài yếu hơn. Trong trung hạn, tăng trưởng được dự đoán sẽ ở mức khoảng 6,5%, do tác động của sự tăng trưởng theo chu kỳ hiện tại tan biến.

Áp lực lạm phát được dự báo sẽ ở mức vừa phải, do giá năng lượng và thực phẩm toàn cầu không tăng đáng kể. Chỉ số lạm phát Việt Nam năm 2019 được Ngân hàng Phát triển châu Á dự báo ở mức ổn định 3,5%.

Nguồn tham khảo

1. Asian Development Bank (2019), Các chỉ số kinh tế của Việt Nam;
2. Internatioanl Monetary Fund (2019), World Economic Outlook, July 2019;
3. Tổng cục Thống kê (2019), Số liệu thống kê kinh tế - xã hội;
4. World Bank (2019), Global Economic Prospects.

"MADE IN VIETNAM" VÀ GIẤC MƠ HÀNG VIỆT

ThS Trương Trọng Hiểu
Khoa Luật kinh tế

Công cuộc đổi mới đất nước hướng Việt Nam đến các chiến lược và mục tiêu phát triển kinh tế quan trọng. Sản xuất để xuất khẩu là lựa chọn định hướng, và thực ra cũng là con đường mà nhiều nền kinh tế đã đi qua để phát triển. Minh chứng rõ ràng nhất cho điều này chính là sự xuất hiện các Khu chế xuất, khu vực sản xuất ngoài biên giới hải quan.

Nhưng có một thực tế không thể phủ nhận là kinh tế Việt Nam trong giai đoạn đầu chuyển qua kinh tế thị trường và sản xuất công nghiệp không có nhiều vốn và nguồn lực. Vốn sẵn có chủ yếu là sự cần cù, khéo léo và tỉ mỉ. Vốn rất cần thêm là FDI. Kinh tế gia công vì vậy được định hình và phất lên. Thành quả to lớn nhất chính là khả năng giải quyết công ăn việc làm và thu nhập cũng đủ rủng rỉnh ở cái thời vừa bước ra nguy nan cách đây hơn ba mươi năm.

Nhưng giấc mộng thì không ngừng lớn. Rõ ràng, hàng gia công, lắp ráp ở thời đấy đều là hàng "made in Vietnam" nhưng nào có phải là hàng... của Việt Nam. Và sản phẩm thật sự là của Việt Nam bắt đầu trở thành một mục tiêu mới. Kế hoạch tạo dựng các mặt hàng nội địa hoá có tỷ lệ sử dụng đáng kể các nguyên liệu, phụ tùng sản xuất trong nước được đưa ra. Kết quả cụ thể điển hình cho các kế hoạch kiểu như làm thế nào để Việt Nam có một chiếc xe máy Dream Vietnam như Thái Lan đã từng có chiếc Dream Thái.

Nhà nước, người chèo lái con thuyền kinh tế, thúc đẩy chương trình này bằng việc đưa ra các chính sách mới có liên quan đến "made in Vietnam". Có nghĩa, hàng hóa nào lắp ráp tại Việt Nam đủ tỷ lệ nội địa hóa theo yêu cầu mới được hưởng các chính sách ưu đãi. Vì dù thế nào thì Dream vẫn là xe của Honda (Nhật Bản) cơ mà.

Khi giấc mộng chưa thành thì Việt Nam phải hoà mình vào biển lớn của nền kinh tế thế giới có mức độ hội nhập ngày càng sâu. Việt Nam trở thành thành viên của WTO, và đương nhiên phải chịu sự ràng buộc bởi các quy chế

thương mại của tổ chức này. Trong đó, quy tắc về xuất xứ hàng hoá là quy định có liên quan đến việc ghi chữ "Made in Vietnam" lên sản phẩm, là một trong những mối ràng buộc đặc biệt.

Hiệp định về xuất xứ của WTO chẳng mảy may gì về tỷ lệ nội địa hóa. Nguyên tắc then chốt để xác định hàng hoá "made in" ở đâu là tuỳ thuộc vào "công đoạn chế biến cơ bản cuối cùng". Chưa cần trả lời khâu đó là khâu nào, nhưng ít ra ngay từ đầu cái nguyên tắc này làm cho các hoạch định chính sách Việt Nam bận tâm nhiều. Yêu cầu về tỷ lệ nội địa hoá trong ghi xuất xứ hàng hoá vì vậy cần được thay đổi. Nghị định của Chính phủ quy định về việc xác định hàng "made in Vietnam" đã thay đổi. Nhưng rõ ràng, sự thay đổi của ý thức xã hội thì chắc chắn là cần phải thêm thời gian, và rất lâu là chuyện bình thường.

Trở lại với quy tắc xác định xuất xứ hàng hoá của WTO, và cũng là quy tắc phổ biến hiện nay, một câu hỏi thường xuyên xuất hiện là "Công đoạn chế biến cơ bản cuối cùng" là khâu gì trong quy trình sản xuất của một sản phẩm? Thực ra, đó là khâu mà khi xảy ra nó làm thay đổi bản chất của sản phẩm đó so với sản phẩm ở khâu trước đó. Cách vận dụng đơn giản nhất chính là việc thay đổi mã hàng hóa khi xác định trị giá hải quan, mã HS. Một khâu mà làm cho hàng hóa đang ở mã HS này chuyển sang một mã HS khác thì rõ ràng nó là khâu chế biến cơ bản. Nếu không phải cuối cùng thì có nghĩa sẽ có khâu khác sau đó sẽ tiếp tục làm thay đổi mã HS trước khi xuất hàng.

Nhưng những cuộc thảo luận gần đây còn cho thấy một quy tắc nữa là xác định tỷ lệ giá trị cấu thành của sản phẩm. Nó có thể được hiểu là một dạng thức về tỷ lệ nội địa hoá. Nhưng khác ở chỗ, nó không được xác định theo tỷ lệ, cấu phần về nguyên vật liệu, phụ tùng mà được xác định theo tỷ lệ về mức giá trị gia tăng được tạo ra cho sản phẩm. Có nghĩa, một sản phẩm mà giá trị gia tăng của nó tính theo giá hóa đơn ở một quốc gia có tỷ trọng cao thì quốc gia đó sẽ là nơi được ghi vào chỗ "made in". Đây là quy tắc hợp quy, nhưng nó là quy tắc tạm thời, áp dụng cho thời kỳ quá độ, khi nguyên tắc về "công đoạn chế biến cơ bản cuối cùng" chưa thể áp dụng.

Trước cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung, Việt Nam cố gắng tránh bị tổn thương liên lụy và thậm chí còn muốn biến thách thức thành thời cơ hành động. "Made in Vietnam" được lên dây cót với những nỗ lực chờ đón dòng chuyển hướng của các nhà máy sản xuất dời về Việt Nam. Chắc chắn, điều đó xảy ra sẽ là một cú hích rất lớn đối với nền kinh tế Việt: hiệu suất sản xuất và công ăn việc làm.

Chắc chắn sẽ có nhiều hàng hoá "made in Vietnam" hơn. Nhưng điều đó có phải là đủ? Sẽ là không, nếu như giấc mộng vẫn còn đủ lớn.

Câu chuyện tiếp tục với phân cảnh ở một trung tâm thương mại tại một thành phố hoa lệ nào đó trên thế giới. Một người Việt Nam nghĩ gì khi cầm trên tay món đồ của một thương hiệu nổi tiếng, giá không thể bèo mà trên nhãn có dòng chữ "Made in Vietnam". Nếu ai đó có kịp tự hào ra dù gì người Việt Nam cũng đã làm ra được sản phẩm như thế nhưng chắc cũng đủ thời gian để thắc mắc tại sao nói chỉ là "made in Vietnam" mà không phải là sản phẩm của Việt Nam, mang thương hiệu Việt Nam.

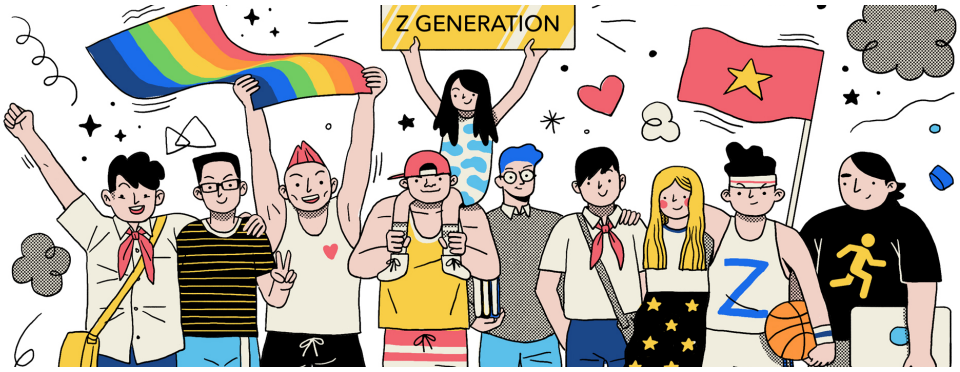
Hay ngay tại chính Việt Nam, người tiêu dùng Việt đang mua các sản phẩm của các thương hiệu/công ty Mỹ, Nhật, Hàn... mà thực ra hàng hoá có thể được "made in" ở một nơi nào đó, như "China" hay thậm chí là "Vietnam" chẳng hạn.

Cuối cùng, điều gì mới là thực sự quan trọng? "Made in Vietnam" hay hơn thế nữa? "Made by Vietnam" chẳng hạn. Nếu tâm tưởng phát triển nền kinh tế tự chủ vẫn hừng hực, nếu mộng ước tạo ra các tên tuổi, thương hiệu Việt vẫn còn hun đúc, và nếu vẫn còn ước muốn thụ hưởng phần nhiều giá trị của sản phẩm thay vì chỉ có khoản thù lao gia công từ "made in" thì chắc chắn rằng Việt nam cần phải có một chương trình hành động và bước tiến xa hơn so với những gì chỉ là "Made in Vietnam". Giật mình, có phải yêu cầu về tỷ lệ nội địa hóa là nền móng cho tâm thế đó. Nội địa hoá có thể không cần để có được dòng chữ "Made in Vietnam", nhưng nội địa hóa lại giúp doanh nghiệp và nền kinh tế từng bước có được hàng hoá "Made by Vietnam". Đó là tất cả những gì cần nghĩ về viễn cảnh một nền kinh tế hàng Việt và thương hiệu Việt.

TẠI SAO THẾ HỆ Z ĐƯỢC XEM LÀ TƯƠNG LAI CỦA KINH TẾ TOÀN CẦU?

ThS Nguyễn Vĩnh Khương
Khoa Kế toán – Kiểm toán

Thế hệ Z (Gen Z) - những bạn trẻ được sinh ra từ những năm 1996 đến đầu những năm 2000. Đó cũng chính là thời điểm Internet bắt đầu xâm nhập vào Việt Nam. Vì vậy, thế hệ Z còn được gọi với cái tên dễ thương "công dân đám mây". Quả thật không sai chút nào! Họ lớn lên trong thời kỳ phát triển mạnh mẽ của Internet nên khả năng rất cao là từ khi mới chỉ vài tháng tuổi, trong tay họ đã sở hữu những chiếc iPhone/ iPad và một lần nữa họ lại được ưu ái đặt cho một tên gọi khác là "thế hệ iGen".



Ngày 19.11.1997 đánh dấu bước ngoặt đầu tiên Việt Nam được hòa mạng Internet toàn cầu, đến năm 2004, ông lớn Facebook ra đời, tiếp đến năm 2005 lại xuất hiện thêm một ông lớn khác mang tên Youtube. Có thể kể ra những lợi ích to lớn của việc phát triển mạng xã hội tại Việt Nam như giúp cho mọi người có thể dễ dàng tìm hiểu, nắm bắt được nhiều thông tin quan trọng, giao lưu kết bạn với tất cả mọi người từ mọi nơi trên thế giới, qua đó, có thể học hỏi kiến thức, kinh doanh, quảng cáo,... Đặc biệt hơn, mọi người bắt đầu quen với việc dùng mạng xã hội để thể hiện phong cách, cá tính hay bày tỏ quan điểm cá nhân một cách dễ dàng. Chính vì lẽ đó, thế hệ Z nhanh chóng trở thành nhóm người định hình xu hướng trong nhiều lĩnh vực: nghệ thuật, giải trí, âm nhạc, phim ảnh, thời trang,... nhờ vào sự "bùng nổ" của mạng xã hội.

Hành vi tiêu dùng của thế hệ Z cũng hoàn toàn khác. Theo như Tạp chí Nhịp cầu đầu tư lấy báo cáo từ Công ty Nghiên cứu thị trường Decision Lab thực hiện tại TP.HCM cho thấy: Dù mức thu nhập không cao, còn phụ thuộc vào gia đình nhưng người tiêu dùng ở thế hệ Z vẫn được đánh giá là nhóm khách hàng đầy tiềm năng và đang tạo ra nhiều thay đổi trong xu hướng tiêu dùng ẩm thực tại các thành phố lớn ở Việt Nam. Theo Decision Lab, 56,1% số người được hỏi ở độ tuổi này không có thu nhập hoặc thu nhập dưới 3 triệu đồng/tháng. Chỉ 35,1% dân số nhóm này có thu nhập từ 3-7,5 triệu đồng/tháng. Mức chi tiêu cho ăn uống ở bên ngoài của nhóm này lên đến 892.443 đồng/tháng. Thế hệ Z ưa thích sử dụng các dịch vụ ăn uống ở ngoài và bất kể thời gian. Họ thích nghi nhanh với các loại thức ăn nhanh, nhất là các sản phẩm đến từ phương Tây. Về thức uống, trong khi người tiêu dùng ở các độ tuổi khác vẫn duy trì thói quen uống cà phê hoặc chuộng thức uống có cồn, thì trà sữa lại trở thành lựa chọn hàng đầu của thế hệ Z. Có đến 15,6% người được hỏi cho biết họ dùng trà sữa vào bữa sáng, 12,5% dùng sữa tươi, 12,1% dùng cà phê sữa. Điều đó cũng minh chứng cho việc những năm gần đây các cửa hàng tiện lợi, các chỗ ăn nhanh, thức uống "take-away", hay những chuỗi cửa hàng/quán trà sữa, cà phê mọc lên rất nhiều, dẫn đến vô số doanh nghiệp Start-up trong lĩnh vực F&B liên tục được hình thành và thị trường trà sữa tại Việt Nam trở nên sôi động hơn bao giờ hết, đặc biệt là ở hai thành phố lớn: TP.HCM và Hà Nội. Đã có giai đoạn xảy ra sự cạnh tranh khốc liệt và tạo ra những cuộc chạy đua thương hiệu trà sữa căng thẳng, hậu quả là cũng không ít thương hiệu phải đóng cửa.

Thế hệ Z thực sự là những người tạo nên "cuộc cách mạng trong hành vi tiêu dùng". Nhờ có sự hỗ trợ đắc lực của Internet nên họ chỉ cần ở nhà mở điện thoại hoặc máy tính lên là có thể mua sắm bất kỳ món đồ yêu thích nào mà không cần ra cửa hàng. Họ yêu thích mua hàng trực tuyến hơn bất kỳ thế hệ nào, và những thế hệ trước cũng dần bắt đầu bị ảnh hưởng bởi thói quen mua sắm tiện lợi này. Trong môi trường Internet, họ có nhiều sự lựa chọn và so sánh, cũng như hưởng được nhiều ưu đãi từ thói quen mua sắm này. Trong một nghiên cứu gần đây của Ernst & Young, 63% nói rằng: Thế hệ Z mua sắm trực tuyến vì tiết kiệm thời gian, trong khi 53% nói lựa chọn trực tuyến tốt hơn tại cửa hàng. Sự phổ biến của những nhà bán lẻ trực tuyến như Amazon đang tác động đến những cửa hàng truyền thống như Walmart lên kế hoạch đóng của 269 cửa hàng tại Mỹ và Macy's với kế hoạch đóng cửa 100 địa điểm.

Qua đó thấy được tầm ảnh hưởng không hề nhỏ của thế hệ Z đối với ngành F&B, thương mại dịch vụ, thời trang, giải trí,... nói riêng và nền kinh tế toàn cầu nói chung. Họ là một thế hệ tiềm năng và còn có khả năng bùng nổ hơn nữa trong tương lai.

GEN Z VÀ NHỮNG KHÁC BIỆT THẾ HỆ

X

Được đánh giá là nhóm có học thức và hướng tới công việc ổn định, họ làm việc và tích lũy để tới lúc nghỉ hưu được an hưởng tuổi già

Y

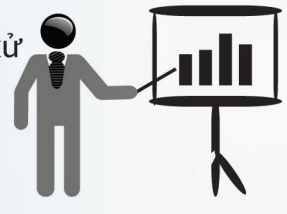
Thế hệ dung hòa giữa truyền thống và hiện đại

Z

Còn được gọi là những "công dân đám mây", là những người tạo ra xu hướng chứ không thích chạy theo xu hướng mới

Y

Tính tập trung cao nhưng thường xử lý công việc kiểu "đơn nhiệm"



Z

Ít tập trung hơn nhưng khả năng "đa nhiệm" tốt hơn, có thể xử lý một lúc nhiều công việc chẳng liên quan gì nhau, có thể thay đổi nhanh chóng và hiệu quả giữa học tập, công việc và giải trí

X

Làm bạn với TV và những chương trình truyền hình

Y

Kết thân với Internet nhưng không quá "sa đà"

Z

Smartphone và mạng xã hội là "nhu cầu bất diệt"

X

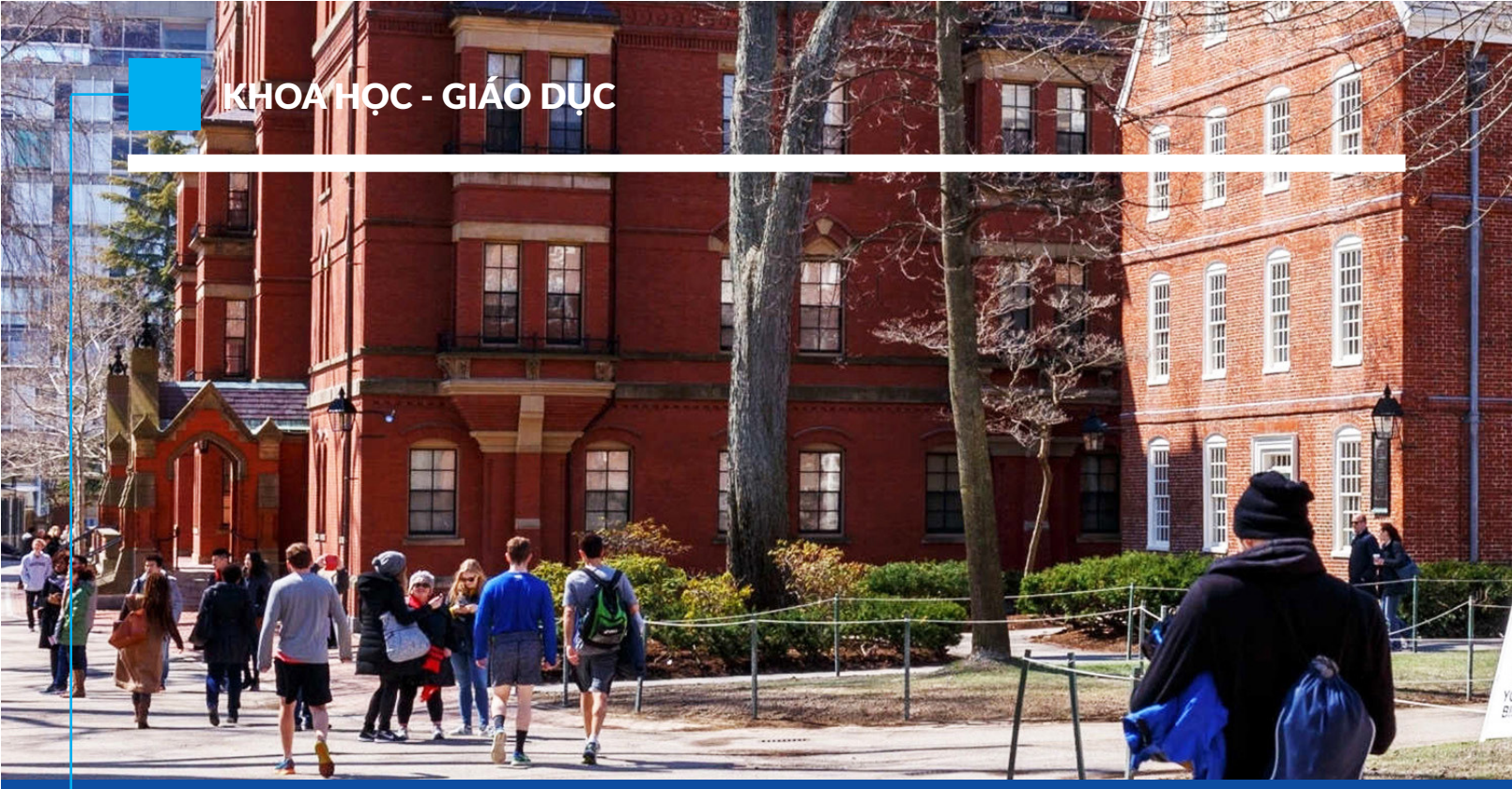
Được trải nghiệm bước đầu về máy tính cá nhân, cáp truyền hình và Internet

Y

Có phần thận trọng trong việc thích ứng công nghệ mới

Z

Sinh ra trong thời đại bùng nổ Internet, thế hệ Z được "thẩm thấu" trong công nghệ từ nhỏ, nhưng ít cẩn trọng trong bảo mật công nghệ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VÀ NHỮNG THAY ĐỔI BẮT BUỘC ĐỂ TIẾP CẬN THẾ HỆ SỐ

ThS Lưu Minh Sang
– Khoa Luật

Đại học là một định chế giáo dục cao với sứ mệnh phát triển tri thức đã khẳng định giá trị của riêng nó với thời gian. Lịch sử bao lần đổi thay, hình thái xã hội cũng thay đổi kéo theo sự biến mất của biết bao định chế khác như nhà nước, giáo hội,... nhưng đại học vẫn cứ tồn tại qua hàng thế kỷ. Sức sống mãnh liệt đến từ khả năng thay đổi, thích nghi và nâng cấp để đáp ứng nhu cầu của thời đại.

Với sứ mệnh phát triển tri thức và xây dựng nền tảng nhân cách của con người, đại học vừa là tác nhân tạo nên những sự thay đổi và cũng là đối tượng chịu sự tác động của những thay đổi ấy. Chưa bao giờ mà đời sống xã hội lại có nhiều biến chuyển sâu sắc, nhanh và mạnh như hiện nay. Kỷ nguyên số đã bắt đầu kết cấu lại một cách cơ bản đời sống của con người với những mô thức giao tiếp và quan hệ mới. Một thế hệ những người trẻ được sinh ra gắn với đặc tính mới và đặc thù – truyền thông gọi là thế hệ Z.

Xã hội mới, con người mới, lại một lần nữa đòi hỏi đại học phải thay đổi chính mình để "vừa vặn" với hình thái của thời đại. Đại học đang đứng trước những cơ hội và thách thức lớn với những đòi hỏi của thế hệ Z và sự cạnh tranh của những dạng thức giáo dục mới.

Hiện tại và trong tương lai, thông tin tri thức thuần túy đến phức tạp đều trở thành nguồn tài nguyên chung phân phối công bằng cho tất cả mọi người thông qua những cơ sở dữ liệu lớn. Đại học mất đi thế độc quyền về thông tin tri thức. Hệ quả là, người học thế hệ mới có thể không cần đến giảng đường vẫn có thể tích lũy được kiến thức. Vậy, đại học cần thay đổi gì để tiếp tục tồn tại và giữ vững vị trí cốt lõi như đã từng.

Thứ nhất, đại học cần tiên phong trong sử dụng công nghệ số. Edtech (education technology) là một dạng thức giáo dục của thời đại số đang ngày càng phát triển và chứng minh những ưu việt. Edtech tồn tại với nhiều hình thái đa dạng nhưng chủ yếu đang xoay quanh ba lĩnh vực: (1) Management of information and processes (Quản lý thông tin và quy trình); (2) Instruction – Teaching material (Hướng dẫn – tài liệu giảng dạy); (3) Assessment (Đánh giá). Có thể nói, Edtech là một cuộc cách mạng trong giáo dục, thay đổi cơ bản phương pháp dạy và học, cách thức đo lường chất lượng lẫn các hoạt động quản lý giáo dục. Cách đơn giản nhất để Edtech không trở thành một đối thủ cạnh tranh là biến nó thành một công cụ giáo dục của đại học. Edtech sẽ giúp thúc đẩy quá trình cá nhân hóa việc học phù hợp với đặc tính của từng người học và vẽ lại "ranh giới" của những giảng đường.

Thứ hai, đại học cần là trung tâm sáng tạo. Đại học không thể chỉ đơn thuần là trường học truyền đạt tri thức, đại học phải có sứ mệnh tạo ra tri thức mới để dẫn dắt xã hội. Đại học nghiên cứu là mô hình phù hợp cho sứ mệnh này. Tại đó, việc dạy, học và nghiên cứu sẽ diễn ra song hành và bổ trợ lẫn nhau. Người thầy phải có năng lực nghiên cứu và hợp tác bình đẳng với người học. Quan hệ thầy trò phải được xem như một liên minh đi tìm chân lý. Khi đó cả dạy và học trở thành một quá trình tự trau dồi năng lực nghiên cứu, phát huy óc sáng tạo. Sản phẩm của đào tạo không chỉ dừng ở sản phẩm là con người mà còn là những giá trị mới từ những công trình nghiên cứu.

Thứ ba, đại học cần tập trung vào những giá trị cốt lõi. Như trong tác phẩm "Đại học" của tác giả Nguyễn Xuân Xanh đã khẳng định "Đại học là sự tập hợp tự nguyện của thầy và trò để phát triển tri thức cao, hoạt động độc lập và tự chủ". Đại học không dạy nghề mà dạy cho người học phương thức tiếp cận tri thức, nhận diện bản thân và năng lực tìm tòi, khám phá thế giới. Tinh thần khai phóng, lý tính và nhân văn phải xem như là trụ cột trong triết lý giáo dục của đại học. Đại học phải giúp cho người học có được tư duy logic, khoa học, biết tranh luận, có năng lực nhận thức được những quy luật tự nhiên của thế giới và khả năng tự học suốt đời. Đại học phải có được không khí tự nguyện, tự do và tự chủ. Tự nguyện học vì ham thích, tự do dạy những tri thức được khám phá bởi người thầy, tự chủ trong quản lý giáo dục để tạo nên sự khác biệt. Dù công nghệ phát triển đến mức nào, dù trí tuệ nhân tạo có thông minh đến đâu cũng không thể giúp cho con người phát triển nhân cách và đạo đức. Công nghệ không giải quyết được những vấn đề thuộc về tinh thần và tâm lý. Công nghệ cũng không thể giải quyết được những vấn đề xã hội do nó gây ra. Chỉ có đại học với tôn chỉ khai phóng và nhân bản mới là chìa khóa vạn năng cho những điều này.

NHỮNG ĐẶC ĐIỂM THƯỜNG THẤY Ở MỘT CÔNG DÂN THẾ HỆ SỐ

Sưu tầm và tổng hợp

1 Sành công nghệ

Có tới **83%** người thuộc thế hệ Z cảm thấy mình biết nhiều về công nghệ hơn so với bố mẹ (theo khảo sát của Epinion Global) và điện thoại thông minh (smartphone) trở thành vật bất ly thân

2 Online 24/7

Đa số hoạt động giải trí, đọc tin tức của thế hệ Z đều từ Internet. Thế hệ Z ở Việt Nam là những người luôn theo dõi và cập nhật xu hướng, thông tin online bất kể lúc nào. Họ không bỏ lỡ dù chỉ một tin tức nhỏ về người nổi tiếng, và còn là những công dân thực thụ của thế giới ảo.

3 Thích các nội dung tương tác

Nếu thế hệ trước đây thích đọc báo, xem truyền hình thì thế hệ Z chuyển sang thích xem kiểu phát sóng trực tiếp (livestream), có thể để lại bình luận hay cảm xúc. Ngay cả khi chơi game, thế hệ Z cũng thích các giải đấu lớn để được quyền tương tác, và phải có những người nổi tiếng phát trực tiếp và bình luận game (stream game).

4 Cách trò chuyện qua tin nhắn

Thay vì sử dụng quá nhiều chữ, thế hệ Z thích hình ảnh hoặc biểu tượng (emoji) hơn. Đây là cách nhanh và hiệu quả nhất để thể hiện cảm xúc của bản thân.

5 Sáng tạo nhiều nội dung (content) tốt

Khả năng học hỏi cao kết hợp những hỗ trợ từ công nghệ khiến thế hệ Z tạo được nhiều content có nội dung hấp dẫn, không thua kém những đơn vị chuyên nghiệp, thậm chí tạo ra "trend" (xu hướng) thông qua những nội dung (content) đó.

FINTECH

XU HƯỚNG NGHIÊN CỨU VÀ ĐÀO TẠO NGÀNH TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

Fintech có tầm quan trọng đối với hệ thống tài chính – ngân hàng của Việt Nam trong kỷ nguyên số. Fintech có thể đóng góp vào mục tiêu gia tăng tài chính toàn diện và phát triển kinh tế bền vững. Vì vậy, việc nghiên cứu Fintech và đào tạo nhân lực chuyên về Fintech đang trở thành một xu hướng tất yếu trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng hiện nay.

ThS Nguyễn Thị Diễm Hiền
Khoa Tài chính – Ngân hàng

Thuật ngữ Fintech (công nghệ tài chính) được bắt đầu được sử dụng rộng rãi từ sau khủng hoảng tài chính toàn cầu 2008. Trước đó, những nhà cung cấp dịch vụ tài chính ngần ngại trước cải tiến và đổi mới, thể hiện qua thái độ e ngại rủi ro và chỉ tập trung vào mục tiêu chính là lợi nhuận của các ngân hàng. Các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực Fintech với những ứng dụng công nghệ tài chính như Big Data (Dữ liệu lớn), Blockchain (chuỗi khối) và Machine Learning (Học máy) đã mở ra nhiều cơ hội sáng tạo và phát triển mới cho ngành tài chính, góp phần làm giảm các hạn chế lúc đó mà vẫn giúp ngành tài chính ngân hàng ngày càng tăng khả năng cạnh tranh thông qua việc kết hợp giữa những thành tựu mới trong công nghệ thông tin để cho ra đời các sản phẩm tài chính, bảo hiểm,... cũng như phương thức cung ứng giao tiếp mới với khách hàng theo tiêu chí "tốt hơn, nhanh hơn, rẻ hơn".

Với việc đẩy mạnh mô hình kinh doanh trên nền tảng công nghệ, vô số công ty khởi nghiệp đã trở nên lớn mạnh, tham gia cung cấp các dịch vụ đặc biệt mà trước đây chỉ thuộc về các định chế tài chính. Hiện nay, Fintech đang được ứng dụng trong tài chính - ngân hàng với ba nhóm chính: cho vay/tiền gửi/huy động vốn; thanh toán (bán buôn, bán lẻ); quản lý đầu tư.

Tuy nhiên, cho đến thời điểm này, lĩnh vực Fintech đang thiếu nguồn nhân lực có kiến thức về công nghệ thông tin đồng thời thành thạo nghiệp vụ tài chính kinh doanh. Vì thế, một số trường đại học đã đưa vào chương trình đào tạo những nội dung liên quan để đáp ứng nhu cầu của người học và các nhà tuyển dụng tương lai.

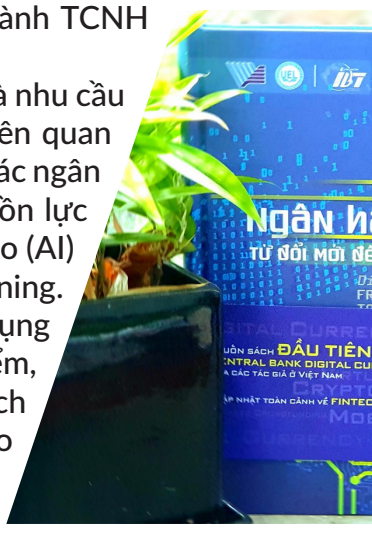
Những yêu cầu của ngành tài chính - ngân hàng trong kỷ nguyên số

Bước vào kỷ nguyên số, nhân lực cho ngành tài chính - ngân hàng (TCNH) gặp nhiều khó khăn khi những người biết về công nghệ thông tin (CNTT) thì thường không có chuyên môn trong lĩnh vực tài chính, ngược lại người biết tài chính thì không am hiểu CNTT. Hệ quả là nhân lực chỉ giỏi CNTT mà không có kiến thức tài chính sẽ không đạt hiệu quả công việc trong lập trình ứng dụng liên quan đến các sản phẩm. Ngược lại, nhân sự cấp cao có chuyên môn về TCNH thường quyết định chậm hoặc sai lầm khi đầu tư về công nghệ.

Trên thực tế, các tập đoàn lớn đang số hóa quy trình làm việc có nhu cầu về người am hiểu cả tài chính và công nghệ. Báo cáo của Hiệp hội Kế toán công chứng Anh quốc (ACCA) cho thấy, các đơn vị ngành TCNH vẫn phải thuê ngoài các chuyên viên về Big Data và lập trình. Các vị trí am hiểu chuyên môn và nắm vững về công nghệ đang được chào đón. Trong tương lai gần, nhân sự trong ngành TCNH sẽ phải hiểu được một số mảng của ngành CNTT bên cạnh kỹ năng chuyên môn để có thể đạt được hiệu quả công việc tốt nhất.

Xu hướng nghiên cứu và đào tạo ngành Tài chính - Ngân hàng hiện nay

Sự bùng nổ về dữ liệu tạo ra nhu cầu đối với các công ty tài chính có khả năng quản lý dữ liệu tốt, từ đó gia tăng nhu cầu đối với lao động có kỹ năng về dữ liệu. Đối với lĩnh vực TCNH, Fintech đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra những hoạt động hoàn toàn mới như tiền điện tử, ngân hàng điện tử, hay thị trường cho vay giữa các cá nhân. Khi Fintech phát triển, ngày càng nhiều các tổ chức tài chính đầu tư vào các giải pháp Fintech, nhu cầu về nguồn nhân lực có kỹ năng công nghệ cũng sẽ tăng cao. Chính vì vậy, trang bị những hiểu biết đầy đủ về Fintech và những cơ hội tốt do Fintech mang lại đang là xu hướng đào tạo của ngành TCNH trong kỷ nguyên số.



Nhân sự Fintech đang là nhu cầu lớn đối với lĩnh vực TCNH liên quan đến các lĩnh vực mà hiện tại các ngân hàng đang đầu tư nhiều nguồn lực như ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ Machine Learning. Fintech cũng được ứng dụng nhiều trong lĩnh vực bảo hiểm, tái bảo hiểm khi cung ứng dịch vụ bancassurance (bán bảo hiểm qua ngân hàng), đánh giá rủi ro.

Trên thế giới, một số trường đại học như Oxford Said Business School hay Imperial College đã bắt đầu cung cấp các khóa học trong lĩnh vực Fintech. Tại Việt Nam, một số cơ sở đào tạo cũng đã nắm bắt được nhu cầu, bắt tay vào xây dựng chương trình đào tạo Fintech như Viện Ngân hàng Tài chính – Đại học Kinh tế Quốc dân (đào tạo trình độ cử nhân), Viện quốc tế Pháp ngữ liên kết với trường Đại học quản trị Normandie của Pháp (đào tạo chương trình Thạc sĩ). Ở những chương trình học này, ngoài những kiến thức cơ bản và chuyên sâu ngành tài chính, sinh viên sẽ phải học các môn thuộc ngành CNTT như lập trình, lập trình hướng đối tượng và phát triển ứng dụng.

UEL với công tác nghiên cứu và đào tạo chuyên ngành Fintech

Mặc dù Fintech đang phát triển rất nhanh nhưng nó vẫn chỉ đang trong giai đoạn khởi điểm. Để Fintech có thể phát huy hết tiềm năng, việc nghiên cứu và đào tạo được coi là đóng vai trò then chốt.

tổ chức tài chính tín dụng. Có thể nói, UEL là đơn vị tiên phong trên cả nước đào tạo đại học chính quy chương trình này.

Viện Nghiên cứu Phát triển Công nghệ ngân hàng, Đại học Quốc gia TP.HCM (VNUHCM-IBT) – một đơn vị sự nghiệp khoa học và công nghệ công lập, được Đại học Quốc gia TP.HCM giao cho UEL trực tiếp quản lý hoạt động cũng vừa được thành lập từ tháng 4/2019 và đi vào hoạt động vào tháng 7/2019. Trong giai đoạn trước mắt, VNUHCM-IBT sẽ ưu tiên thực hiện các nghiên cứu, đề xuất các chính sách cần thiết ở Việt Nam như khung pháp lý cho các ứng dụng của Fintech gồm: tiền mật mã (Cryptocurrency), tiền điện tử trên thuê bao di động (Mobile money), ví điện tử (E-wallet), chuyển tiền ngang hàng (Peer-to-Peer transfer), cho vay ngang hàng (Peer-to-Peer lending), huy động vốn cộng đồng (Equity-based crowdfunding), khung phân tích hệ sinh thái ngân hàng... Viện cũng ra mắt sách **"Ngân hàng số: từ đổi mới đến cách mạng"** nhằm cung cấp toàn cảnh, cập nhật về sự phát triển của khu vực tài chính toàn cầu trong làn sóng cách mạng công nghệ và các thách thức cho mô hình ngân hàng truyền thống.

Các cơ sở đào tạo nắm bắt được nhu cầu của nguồn nhân lực Fintech và đã nghiên cứu, cho ra đời các chương trình đào tạo phù hợp. Chương trình học Fintech chủ yếu đào tạo về ngành TCNH kèm thêm thời lượng lớn cho các môn về lập trình của ngành công nghệ thông tin.

Tại Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia TP.HCM (UEL), với Chương trình đào tạo Công nghệ tài chính chất lượng cao (trình độ Cử nhân) theo học chế tín chỉ trong đó có 06 tín chỉ chuyên đề chuyên sâu, từ năm học 2017 - 2018, Khoa Tài chính - Ngân hàng đã đưa chuyên đề Digital Banking và Fintech vào làm chuyên đề bắt buộc bên cạnh các Tọa đàm, các buổi nói chuyện của chuyên gia dành cho sinh viên năm cuối. Từ năm 2019, chương trình đào tạo Cử nhân chất lượng cao ngành Công nghệ tài chính (Fintech) chính thức tuyển sinh với thời lượng 60% dành để trang bị cho sinh viên về chuyên môn kinh tế, kinh doanh và TCNH, 40% thời lượng còn lại được dành để đào tạo về khoa học máy tính, khoa học dữ liệu, công cụ toán học và thống kê ứng dụng trong lĩnh vực tài chính để sinh viên có thể áp dụng công nghệ vào ngành nghề. Theo đó, các sinh viên học ngành Fintech sẽ phù hợp với các nghề nghiệp phát triển công nghệ tài chính, quản lý tại các công ty Fintech, công ty phát triển phần mềm,

Nguồn tham khảo

1. https://tuoitre.vn/dhqg-tp-hcm-dua-vien-nghien-cuu-phat-trien-cong-nghe-ngan-hang-vao-hoat-dong-20190722144626036.htm;

2. http://tinnhanhchungkhoan.vn/tien-te/giao-duc-la-nhan-to-quyet-dinh-tuong-lai-cua-nganh-tai-chinh-204864.html;

3. http://www.sgtiepthi.vn/nhung-yeu-cau-moi-ve-nhan-luc-fintech/;

4. http://www.khoahocphothong.com.vn/he-sinh-thai-fintech-va-nhung-xu-huong-trong-dao-tao-o-viet-nam-52188.html;

5. Khoa Tài chính Ngân hàng, Trường ĐH Kinh tế - Luật, http://fb.uel.edu.vn/;

6. Viện Nghiên cứu Phát triển Công nghệ Ngân hàng ĐHQG-HCM (IBT), http://ibt.org.vn/.

CHẶNG ĐƯỜNG HÌNH THÀNH KHOA TOÁN KINH TẾ

28/6/2019

Thành lập Khoa Toán Kinh tế

- Môn học liên quan đến toán học của tất cả các ngành khối kinh tế, quản lý
- Các môn học chuyên ngành Toán Kinh tế
- Nghiên cứu khoa học

2012

Đổi tên thành **Bộ môn Toán Kinh tế** thuộc **Trường Đại học Kinh tế - Luật**

Trưởng Bộ môn: **TS Lê Hồng Nhật**
Quy mô: **04** nhân sự
(**02** tiến sĩ và **02** thạc sĩ)

2008

Thành lập **Bộ môn Toán và Thống kê kinh tế**

Trưởng Bộ môn **PGS.TS Lê Anh Vũ**

2018

Mở **ngành Toán Kinh tế** thuộc Bộ môn **Toán Kinh tế (Toán ứng dụng trong kinh tế, quản trị và tài chính)** và chính thức tuyển sinh năm đầu tiên

18 điểm (kỳ thi THPT Quốc gia) và **704** điểm (kỳ thi ĐGNL ĐHQG-HCM)

Điểm trúng tuyển ngành Toán Kinh tế năm **2019** **22,10** và **790** điểm (kỳ thi ĐGNL ĐHQG-HCM)

Trưởng Khoa **TS Phạm Hoàng Uyên**
Quy mô **16** nhân sự

- **02** Phó giáo sư
- **06** tiến sĩ
- **07** thạc sĩ
- **01** cử nhân

GIẢI PHÁP CHO CÔNG TÁC ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC Ở VIỆT NAM TRƯỚC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

ThS Lê Trung Tuyến - Hội Cựu chiến binh Trường

Những yêu cầu đặt ra đối với giáo dục đại học 4.0

Trung tâm của cách mạng công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0) là công nghệ thông tin (CNTT) và Internet kết nối vạn vật (IoT), không chỉ giúp con người giao tiếp với con người, mà còn giữa con người với máy móc và máy móc giao tiếp với nhau. Các quốc gia tiến vào cuộc cách mạng này đòi hỏi phải có nguồn nhân lực chất lượng cao có khả năng ứng dụng những tiến bộ khoa học công nghệ vào thực tiễn sản xuất. Vì thế, ngay từ trên giảng đường đại học, nhà trường và các thầy cô giáo phải giúp sinh viên tích lũy tri thức về CNTT, cập nhật kịp thời và ứng dụng những tiến bộ khoa học công nghệ vào cuộc sống, trang bị ngoại ngữ và các kỹ năng mềm để mở cánh cửa bước vào "sân chơi" toàn cầu hóa. Giáo dục là một trong những lĩnh vực chịu sự tác động nhanh hơn cả bởi chính giáo dục sẽ tạo ra những phiên bản mới của các cuộc CMCN sau.

Trước ngưỡng cửa 4.0, UEL đã ứng dụng công nghệ để phát triển hiệu quả nhiều hoạt động như: Công tác tuyển sinh; công tác đào tạo, quản lý dữ liệu sinh viên; đầu tư BI Lab, phát triển học liệu điện tử một số môn học và triển khai đề án giáo dục 4.0 trên nền tảng phương pháp CDIO,...

Giải pháp vi mô đối với các trường đại học trước tác động CMCN 4.0

Thứ nhất, tập trung nâng cao năng lực và chất lượng của đội ngũ giảng viên, cán bộ nghiên cứu và cán bộ quản lý; có chế độ ưu đãi tuyển chọn, thu hút cán bộ, chuyên gia giỏi trong và ngoài nước; khuyến khích, tạo điều kiện tốt cho các giảng viên, đặc biệt là giảng viên trẻ tham gia hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Thứ hai, nền tảng của CMCN 4.0 là sự kết nối giữa thế giới thật và ảo thông qua công nghệ, do đó, các trường đại học cần tuyển dụng và đào tạo đủ chuyên gia về CNTT; tích cực trang bị cho sinh viên các kiến thức về công nghệ và kỹ năng liên quan để có thể làm việc ở mọi nơi với tư cách "công dân toàn cầu".

Thứ ba, vấn đề việc làm và thất nghiệp là hiện tượng phổ biến trong quá trình hướng tới công nghiệp 4.0, nhất là thời kỳ đầu khi lực lượng lao động chưa thích ứng với môi trường mới và sự chuyển dịch mạnh cơ cấu lao động giữa các lĩnh vực. Trên thị trường lao động, đặc biệt là ở các nước phát triển, người máy thông minh thực hiện các công việc phổ thông thay cho con người. Vấn đề đặt ra đối với các trường đại học là định hướng đào tạo đáp ứng yêu cầu ngành nghề trong bối cảnh CMCN 4.0 và đào tạo lại để thích ứng với ngành nghề mới.

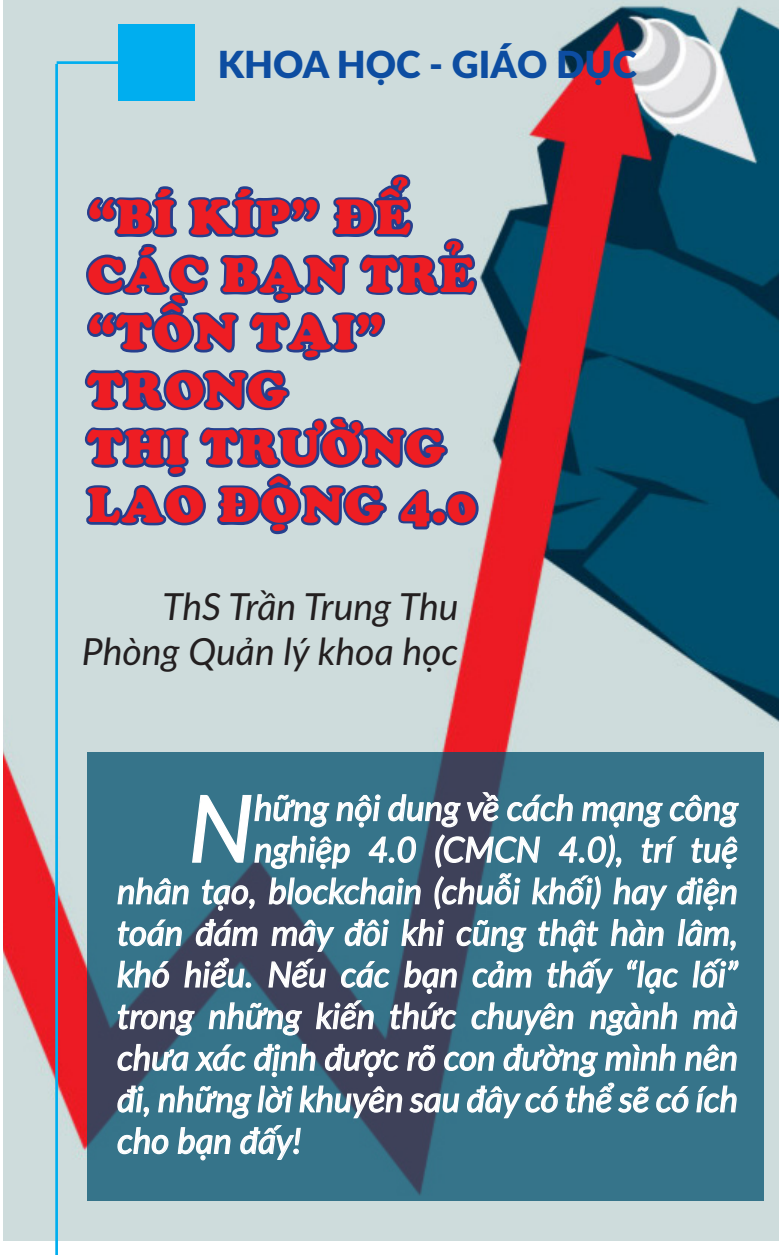
Thứ tư, chương trình đào tạo đại học hiện nay vẫn chưa có tính linh hoạt, nội dung chưa phù hợp với nhu cầu và xu thế thị trường lao động. Trường đại học thực hiện hoạt động đào tạo theo nên hai hướng: một mặt phải đáp ứng tính định hướng xã hội, mặt khác đào tạo cung cấp nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của thị trường sức lao động. Tuy nhiên, áp lực đối với các trường đại học ngày càng lớn khi chương trình đào tạo vừa phải mang tính chuyên môn cao, vừa đáp ứng tính liên ngành và bao gồm các kỹ năng không thể thiếu như: kỹ năng tổng hợp, tư duy logic, làm việc nhóm,... Và trong bối cảnh kiến thức về công nghệ thay đổi rất nhanh, việc trang bị kỹ năng tự học và ý thức học tập suốt đời cũng vô cùng quan trọng. Nhà trường cần kiện toàn Hội đồng khoa học, mời một số chuyên gia - nhà khoa học trong và ngoài nước cùng đại diện doanh nghiệp tham gia để tư vấn, góp ý xây dựng chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu thực tiễn.

Thứ năm, một vấn đề khác đặt ra cho các cơ sở đào tạo bậc cao là cách thức tổ chức để truyền tải nội dung chương trình đào tạo đến người học. CMCN 4.0 đòi hỏi phương pháp đào tạo thay đổi với sự ứng dụng mạnh mẽ của CNTT, công nghệ kỹ thuật số và hệ thống mạng. Các hình thức đào tạo online, mô phỏng, số hóa bài giảng,... sẽ là xu hướng đào tạo nghề nghiệp hiện tại và trong tương lai.

Thứ sáu, thành lập và kiện toàn bộ phận nghiên cứu mô hình giáo dục 4.0. Chú trọng đầu tư cơ sở vật chất, xây dựng và phát triển các trung tâm công nghệ, trung tâm đào tạo, trung tâm nghiên cứu, tạo môi trường hiện đại, thuận lợi cho việc nghiên cứu và hoàn thiện các sản phẩm mới theo mô hình giáo dục 4.0. Các trường cũng cần tích cực nâng cao chất lượng hoạt động kiểm định và đánh giá ngoài theo các chuẩn khu vực và quốc tế.

"BÍ KÍP" ĐỂ CÁC BẠN TRẺ "TỒN TẠI" TRONG THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG 4.0

ThS Trần Trung Thu
Phòng Quản lý khoa học



Những nội dung về cách mạng công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0), trí tuệ nhân tạo, blockchain (chuỗi khối) hay điện toán đám mây đôi khi cũng thật hàn lâm, khó hiểu. Nếu các bạn cảm thấy "lạc lối" trong những kiến thức chuyên ngành mà chưa xác định được rõ con đường mình nên đi, những lời khuyên sau đây có thể sẽ có ích cho bạn đấy!

Tìm hiểu về CMCN 4.0 và định hình chiến lược phát triển sự nghiệp

Từ những thông tin tìm kiếm được về các khía cạnh đa dạng của CMCN 4.0, sinh viên nên tự vạch cho mình những nội dung cần tìm hiểu. Thông tin cụ thể của từng công việc có thể tìm kiếm trên các website, app (ứng dụng) tuyển dụng: nội dung công việc, yêu cầu bằng cấp, kỹ năng, kinh nghiệm, phần mềm cần sử dụng,... Sau khi có được một bức tranh tổng thể, các bạn sẽ đi sâu vào liệt kê chi tiết những mục tiêu nhỏ hơn để từng bước tới gần mà không bị lệch mục đích ban đầu.

Vì quỹ thời gian của mỗi người đều có hạn. Do đó, bạn nên tập trung vào các hoạt động và những kỹ năng mang lại giá trị lớn nhất cho bản thân và được đánh giá cao trên thị trường lao động. Quan trọng nhất là bạn phải luôn kiên trì, bền bỉ thực hiện mục tiêu của mình. Đừng quên chia sẻ với những người cùng chí hướng để có thể trao đổi sâu và rộng hơn các vấn đề liên quan.

Kỹ năng về công nghệ

Trong môi trường làm việc hiện đại, những người trẻ có khả năng tiếp cận với một khối lượng dữ liệu khổng lồ của khách hàng. Các dữ liệu này gồm rất nhiều thông tin, lại xuất phát từ nhiều nguồn khác nhau, mà việc biết cách biến dữ liệu thành những quyết định mang tính chiến lược lại không hề đơn giản. Do đó, kỹ năng đọc, xử lý và phát triển dữ liệu mang tính sống còn để đặt nền tảng trong việc tiếp cận nhu cầu khách hàng. Vì thế, ngay từ khi là sinh viên, không chỉ học tập về lý thuyết, các bạn còn cần học hỏi cách sử dụng các công cụ phân tích, học cách báo cáo và truyền đạt thông tin một cách cụ thể và chính xác. Từ đó, bạn có thể có nhiều cách tiếp cận hơn để giải quyết vấn đề một cách sáng tạo và hiệu quả.

Trở thành một nhân viên "đa nhiệm"

Trên thị trường lao động hiện nay, việc tuyển dụng nhân sự thường chú trọng vào các nhân viên có khả năng "đa nhiệm". Để đảm bảo việc tuyển dụng này, yêu cầu đầu tiên luôn được đòi hỏi là kỹ năng về tư duy logic và phân tích vấn đề. Cụ thể, khi nhân viên nhận biết được cụ thể vấn đề là gì và định hướng con đường giải quyết, họ sẽ ước lượng được số lượng, nội dung công việc và xử lý công việc một cách hiệu quả. Việc tham gia các hoạt động đội nhóm, câu lạc bộ, tham gia dự án, đề tài tại trường đại học cũng là một trong những cách thực tập hiệu quả dành cho các bạn sinh viên. Bạn cần nhớ rằng, mục tiêu ban đầu không phải để làm đúng, mà chính là học cách để biết thế nào là việc nên làm, không nên làm.

Ngoài ra, việc trao đổi thông tin không chỉ dựa trên tiếng Việt mà sẽ có lúc phải sử dụng tới ngôn ngữ thứ hai, thậm chí thứ ba. Do đó, ngoại ngữ chính là lợi thế rất lớn để định vị bản thân, mở ra nhiều cơ hội hơn và đôi khi đó còn là một yếu tố để xác định mức thu nhập của bạn.

Càng va chạm, bạn sẽ càng nhận ra rằng văn hóa của mỗi vùng miền, mỗi dân tộc khác nhau, cách suy nghĩ của mỗi người lại càng khác nhau. Vì thế, bạn luôn phải xác định về việc học cách chấp nhận và sẵn sàng tiếp thu những điều mới. Thường xuyên bổ sung kiến thức về lịch sử, địa lý, văn hóa cũng là cách để bạn luôn có những câu chuyện thú vị chia sẻ cùng bạn bè, đồng nghiệp, hoặc đơn giản chỉ là để bản thân không bị tụt hậu.

KHÉP LẠI MÙA TƯ VẤN TUYỂN SINH 2019

Tiếp nối thành quả những năm vừa qua, năm 2019, Trường Đại học Kinh tế - Luật (UEL) một lần nữa chứng minh được vị trí của mình trên bản đồ các trường đại học uy tín và chất lượng của cả nước với điểm trúng tuyển theo hai phương thức kết quả thi Đánh giá năng lực và THPT Quốc gia đều cao. Cùng với đó là sự quan tâm ngày càng nhiều của phụ huynh và thí sinh dành cho UEL. Hơn 2200 tân sinh viên K19 hệ đại học chính quy đến từ mọi miền đất nước háo hức trong ngày nhập học chính là tín hiệu cho thấy một mùa tư vấn tuyển sinh đã khép lại thành công.

Thu Thảo – K17403

Nếu ai đó nghĩ rằng tư vấn tuyển sinh chỉ diễn ra cao điểm từ tháng 4 đến đầu tháng 8 là chưa hiểu hết về chúng tôi - những người làm công tác tư vấn tuyển sinh của UEL. Đây là chuỗi hoạt động diễn ra xuyên suốt năm học của các bạn thí sinh với nhiều sự kiện và chương trình tư vấn diễn ra liên tục. Năm nay, UEL đa dạng các phương thức xét tuyển để tạo nhiều cơ hội trúng tuyển hơn cho thí sinh, nhưng điều đó đồng nghĩa với việc các thầy cô Ban Tư vấn tuyển sinh của Trường phải "đau đầu" vì lượng thắc mắc trực tiếp và qua hotline, tin nhắn, email tăng cao, đòi hỏi nhiều thời gian và "kiên nhẫn" để giải đáp cho từng phụ huynh, thí sinh.

Với vai trò Đại sứ sinh viên tham gia hoạt động tư vấn tuyển sinh của Trường, một năm qua đối với tôi là những ngày hỗ trợ các thầy cô chuyên gia, cố vấn chuyên môn tư vấn tại các điểm trường THPT trong thành phố, các tỉnh khu vực miền Trung, Tây Nam Bộ, Đông Nam Bộ, Tây Nguyên từ tháng 1 đến tháng 3;

Từ tháng 4 đến tháng 6 chuẩn bị các tuyến bài thông tin về ngành nghề, cách thức đăng ký nguyện vọng, bí kíp ôn thi hiệu quả, phản hồi những thông tin sai lệch,...;

Và giai đoạn cao điểm nhất từ tháng 7 cho đến khi công bố kết quả trúng tuyển của tất cả các phương thức. Tôi cùng những bạn đại sứ sinh viên khác gần như dành trọn mùa hè để trả lời các cuộc điện thoại, tin nhắn, các chương trình livestream tư vấn trực tuyến trên fanpage, Ngày hội Tư vấn xét tuyển,... Tuy mệt, tuy tốn nhiều thời gian và công sức nhưng chỉ cần nhìn thấy lượng tương tác của các bài viết hay chương trình livestream lên tới hàng nghìn lượt theo dõi hay là nghe được những lời "có cánh" của thí sinh như "Mấy anh chị dễ thương quá!" là đám đại sứ sinh viên chúng tôi lại có thêm động lực rất nhiều.

Một trong những "công cụ kết nối" giữa sinh viên UEL và thí sinh là chương trình Mentor – Mentee – được tổ chức đến

Các thầy cô và đại sứ sinh viên UEL tham gia Ngày hội Tư vấn xét tuyển tại TP.HCM tháng 7.2019

nay đã là năm thứ ba. Sinh viên UEL – Mentor với tinh thần nhiệt huyết, năng động không ngại bỏ thời gian để đồng hành, hỗ trợ hết mình cho những bạn thí sinh - Mentee từ giai đoạn đầu của mùa tư vấn. Điều này có lẽ đã phần nào "ghi điểm tốt" đối với phụ huynh, thí sinh trong quyết định lựa chọn trường đại học. Tự nhủ rằng kèm được một bạn thí sinh đậu vào UEL không phải chuyện dễ, nên khi nhận "thông báo" từ các bạn, tôi cũng có chút tự hào về thành tích này của bản thân.

Trong giai đoạn "nóng" nhất của mùa tuyển sinh, tôi cùng các bạn Đại sứ sinh viên khác hay nói vui với thầy cô rằng "Em bị ám ảnh bởi tiếng chuông điện thoại rồi!". Một số bạn nữa thì "mắc bệnh nghề nghiệp" khi nghe điện thoại cá nhân lại mở đầu bằng câu "Ban Tư vấn tuyển sinh Trường Đại học Kinh tế - Luật xin nghe ạ...", đúng là có hơi ngớ ngẩn, nhưng đó chính là một trong những kỷ niệm khó quên khi tham gia hoạt động thú vị này.

Về bản thân tôi, từng là một học sinh tỉnh lẻ, lại ở vùng cách xa trung tâm, không có nhiều cơ hội và điều kiện để tìm hiểu về các trường đại học, quãng thời gian ấy tôi đã phải tìm đến các anh chị khóa trên ở UEL để mong được giải đáp những thắc mắc không biết hỏi ai. Từ kinh nghiệm của bản thân, dù không nhiều nhưng phần nào tôi có thể hiểu được sự tin tưởng của phụ huynh, thí sinh dành cho những người làm công tác tư vấn tuyển sinh. Khoác lên mình màu áo của "team xanh lè", theo chân các thầy cô, anh chị Ban Tư vấn trong suốt "hành trình" này, bản thân tôi càng tự nhủ phải cố gắng nhiều hơn nữa.

Mùa tư vấn tuyển sinh 2019 khép lại với cột mốc là sự kiện công bố điểm trúng tuyển đại học chính quy. Các ngành "hot" của UEL vẫn dẫn đầu về mức điểm trúng tuyển, cao nhất là Kinh tế đối ngoại với 25,7 điểm; các chương trình đào tạo của Trường tăng từ 1,6 đến 4,1 điểm so với năm 2018. Với phương thức xét tuyển bằng kết quả kỳ thi Đánh giá năng lực của ĐHQG-HCM, điểm trúng tuyển ở mức từ 721 đến 980 điểm, chương trình có điểm trúng tuyển cao nhất vẫn thuộc về Kinh tế đối ngoại.

Khi UEL công bố điểm trúng tuyển, người nhà và bạn bè ở các trường khác đều hỏi tôi "Sao năm nay UEL lấy điểm cao quá!", tôi vui sướng trả lời rằng "Điểm số đi đôi với chất lượng đào tạo nhé mọi người!" rồi lại tiếp tục gõ gõ bàn phím đăng bài vào group Facebook chính thức dành cho K19 của Trường. Điều mà chắc hẳn đại sứ sinh viên nào cũng cảm thấy mãn nguyện ấy chính là nụ cười và cả những giọt nước mắt hạnh phúc của tân sinh viên khi báo tin "Anh chị ơi, em đậu rồi!".

Là sinh viên của Trường, lại trực tiếp tham gia vào hoạt động tuyển sinh, ngày công bố điểm trúng tuyển, chúng tôi cảm thấy như niềm tự hào của mình được nhân đôi. Trong suốt quãng thời gian ấy, bản thân tôi được trải nghiệm, học hỏi được rất nhiều kinh nghiệm như kỹ năng tổ chức sự kiện, kỹ năng tin học, kỹ năng giao tiếp, biết lắng nghe, biết chia sẻ nhiều hơn, và một điều quan trọng là có thêm những người bạn mới, học những ngành khác nhau trong trường nhưng vì cùng một mục đích mà đến với màu áo "xanh lè" của Ban Tư vấn tuyển sinh.

Tháng Tám, ngay sau mùa tốt nghiệp của các tân cử nhân là đến mùa đón tân sinh viên. Thế hệ cũ đi, thế hệ mới đến, để tiếp nối những truyền thống tốt đẹp của UEL, để thế hệ thầy trò UEL tiếp tục khẳng định chất lượng ngày càng nâng cao trên bản đồ các trường đại học trong nước và khu vực.

RIGHT CHOICE - BRIGHT FUTURE |
Lựa chọn đúng - Tương lai sáng

Chuyên gia tư vấn của UEL giải đáp thắc mắc trực tiếp cho thí sinh tại các chương trình tư vấn tuyển sinh

UEL có thể chưa hoàn hảo, nhưng để UEL có phải là sự lựa chọn hoàn hảo hay không, phụ thuộc rất nhiều vào những gì bạn làm và phấn đấu ở đây trong suốt bốn năm đại học. Và UEL tin điều đó hoàn toàn trong khả năng của bạn!

UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

KHÔNG GIAN XANH

XÂY DỰNG DIỆN MẠO ĐẠI HỌC NGHIÊN CỨU

Viện sĩ, PGS.TS Nguyễn Ngọc Điện

Đại học nghiên cứu được hiểu là nơi mà các hoạt động chuyên môn, kể cả hoạt động đào tạo, mang tính chất hoạt động tư duy sáng tạo nhằm giới thiệu cho xã hội, cho con người những cái mới. Theo nghĩa tích cực, cái mới, được hiểu là cái có tác dụng làm phong phú bộ giá trị mà nhân loại đang sở hữu, đồng thời góp phần tăng sức mạnh cho động lực thúc đẩy sự phát triển và tiến bộ xã hội.

Điều quan trọng, để hoạt động nghiên cứu của đại học có hiệu quả, nhà trường phải xác định được thế mạnh, tiềm năng của mình, từ đó tập trung đầu tư để phát huy thế mạnh, tiềm năng vốn có. Các trường đại học đa ngành không nên dàn trải sự đầu tư cho tất cả các lĩnh vực, mà tốt nhất nên xác định một số lĩnh vực ưu tiên được đầu tư để đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu.

Thế mạnh, tiềm năng về nghiên cứu của một trường đại học được nhận diện trước hết dựa vào năng lực nghiên cứu của các nhà khoa học – giáo sư cơ hữu, đặc biệt là những nhà khoa học và nhà sư phạm đầu ngành. Nhà khoa học được gọi là đầu ngành là người có những công trình khoa học gắn với tên tuổi gây được tiếng vang nhất định trong giới học thuật hoặc, xa hơn nữa, có sức lan toả, tác động tích cực đối với đời sống chính trị, kinh tế, xã hội. Nhà sư phạm được gọi là đầu ngành một khi có khả năng chuyển giao tri thức mình sở hữu cho học trò, đồng thời dẫn dắt, uốn nắn tư duy cũng như tính cách con người, nhằm tạo ra một nhóm các nhà khoa học thuộc cùng một trường phái, bảo vệ cùng một quan điểm, học thuyết,...

Vả lại, kinh nghiệm cho thấy không gian nghiên cứu của trường đại học được hình thành và phát triển trên cơ sở hạt nhân là các trung tâm nghiên cứu chuyên sâu được trao quy chế đặc biệt trong đào tạo và nghiên cứu khoa học.

Là môi trường tương tác khoa học giữa nhà khoa học đầu ngành với người học, trung tâm có thể xác định mục tiêu nghiên cứu thật đặc thù và được gọi tên tương thích với mục tiêu đó. Trong điều kiện Trường Đại học Kinh tế - Luật là cơ sở đào tạo và nghiên cứu có thiên hướng

chuyên về kinh tế, luật và quản lý, thì các trung tâm cũng được xây dựng nhằm khai thác năng lực nghiên cứu và đào tạo trong các lĩnh vực tương ứng. Có thể thành lập, chẳng hạn, trung tâm nghiên cứu tài chính, trung tâm nghiên cứu luật dân sự, trung tâm nghiên cứu chính sách công, trung tâm nghiên cứu luật thương mại quốc tế,... Được xác định trước hết là nơi hoạt động nghiên cứu của nhà giáo đồng thời là nhà khoa học đầu ngành, trung tâm nghiên cứu là cơ quan chịu trách nhiệm xây dựng và thực hiện các dự án, chương trình nghiên cứu khoa học theo các đề tài hình thành từ sáng kiến của nhà giáo - nhà khoa học.

Mặt khác, trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4, hoạt động nghiên cứu nhất thiết phải được triển khai trên cơ sở ứng dụng các thành tựu của công nghệ hiện đại. Bởi

vậy, cần đầu tư thích đáng để các trung tâm nghiên cứu được trang bị hiện đại nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc thực hiện hoạt động nghiên cứu trên cơ sở khai thác các tiện ích của công nghệ mới. Các ứng dụng mới của công nghệ thông tin, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo, cho phép thu thập, tổng hợp, phân tích và xử lý dữ liệu với khối lượng cực lớn trong khoảng thời gian ngắn. Điều đó giúp cho nhà khoa học, nhà nghiên cứu tiết kiệm được công sức, thời gian cho việc tự tìm kiếm thông tin, tự xử lý các vấn đề đặt ra trong quá trình nghiên cứu, tìm hiểu.

Về nội dung, cần xác định hướng đi phù hợp với năng lực sáng tạo của các nhà khoa học và nhu cầu của xã hội cả trong hiện tại và tương lai. Có một bài học thường được các nhà kinh tế học nhắc đi nhắc lại trong các buổi thuyết giảng, mỗi khi có điều kiện, là biện pháp cạnh tranh kinh tế tốt nhất – được hiểu là vừa đem lại hiệu quả cao nhất, vừa ít tốn kém nhất – là tạo sự khác biệt của hàng hoá, dịch vụ do mình cung ứng với hàng hoá, dịch vụ cùng loại do người khác cung ứng. Trong lĩnh vực nghiên cứu khoa học, biện pháp cạnh tranh là phát huy thế mạnh riêng, xây dựng những giá trị riêng.

Chẳng hạn, một trường đại học ở một nước đang phát triển không nên đầu tư cho những hoạt động nghiên cứu mà các nhà khoa học ở các nước tiên tiến có điều kiện thực hiện tốt hơn. Đối với các thành tựu trong nghiên cứu khoa học kinh tế và khoa học luật của các nước tiên tiến, cần chọn lọc nghiên cứu thành tựu khả dĩ vận dụng được vào hoàn cảnh, điều kiện của đất nước. Cần quan tâm đầu tư tìm hiểu và nghiên cứu sâu kinh nghiệm của các nước có trình độ phát triển kinh tế - xã hội và hoàn cảnh văn hoá, lịch sử ít nhiều tương đồng,...

Xây dựng, phát huy bản sắc, giá trị riêng trong nghiên cứu khoa học cũng là cách mà trường đại học được nhận diện và khẳng định tên tuổi trong bối cảnh ngày càng có nhiều trường đại học ra đời và triển khai hoạt động đào tạo, nghiên cứu trong các lĩnh vực giống nhau.

TỰ CHỦ TÀI CHÍNH TẠI UEL

MỘT SỐ VẤN ĐỀ ĐẶT RA

TS Nguyễn Đình Hưng – Phòng Kế hoạch – Tài chính

Tự chủ đại học được nhìn nhận là phương thức quản trị đại học tiên tiến trên thế giới. Ở Việt Nam, trong thời gian qua, tự chủ đại học nói chung và tự chủ tài chính nói riêng trong cơ sở giáo dục đại học (GDĐH) công lập đã có nhiều thay đổi tích cực để phù hợp với xu thế chung của thế giới, đồng thời cũng nhằm mục tiêu nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của các sở sở GDĐH.

Là thành viên thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (ĐHQG-TP.HCM), Trường Đại học Kinh tế - Luật (UEL) thực hiện chủ trương của ĐHQG TP.HCM về chuyển đổi sang cơ chế hoạt động tự chủ đại học và thực hiện kế hoạch chiến lược UEL giai đoạn 2016 - 2020 đã được ĐHQG-TP.HCM phê duyệt. Theo đó, UEL sẽ từng bước thực hiện mô hình tự chủ đại học, thực hiện tự chủ tài chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập với mục tiêu: đến năm 2020, UEL sẽ tự đảm bảo chi thường xuyên.

Thực hiện kế hoạch này, thời gian qua, UEL đã và đang triển khai một số nội dung nhằm đáp ứng các năng lực và các điều kiện cần thiết để thực hiện tự chủ. Cụ thể: (i) Đã hoàn thành đánh giá chất lượng giáo dục và xây dựng đề án đổi mới cơ chế hoạt động; (ii) Triển khai kế hoạch xây dựng quy chế tổ chức và hoạt động; cơ chế phân quyền tự chủ và trách nhiệm giải trình đến từng đơn vị, cá nhân; rà soát, cập nhật quy chế tài chính; các quy chế, quy trình, quy định quản lý nội bộ khác; (iii) Công khai tài chính, điều kiện bảo đảm chất lượng, khảo sát tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm và thông tin khác theo quy định.

Như vậy, theo khoản 2 Điều 32 của Luật Giáo dục Đại học sửa đổi năm 2018, cơ bản UEL đã đáp ứng được các điều kiện, chỉ còn điều kiện về thành lập Hội đồng Trường và Chủ tịch Hội đồng Trường. Vì vậy, UEL cần sớm đề xuất ĐHQG-TP.HCM xem xét phương án Hội đồng Trường cho phù hợp cả về số lượng, cơ cấu và quy định trách nhiệm của từng thành viên nhằm phát huy tính hiệu quả cho hoạt động của tổ chức do cơ chế tự chủ mang lại.

Cùng với việc chuẩn bị các điều kiện cần thiết, riêng về vấn đề tài chính, thời gian qua UEL cũng đã có những giải pháp tích cực nhằm đa dạng hoá nguồn thu, cân đối thu - chi.

Hiện nay, các nguồn thu chính của Trường gồm: thu từ học phí, nguồn ngân sách Nhà nước. Trong đó, năm 2018, nguồn từ ngân sách Nhà nước chiếm khoảng 20%; nguồn thu tại đơn vị chiếm 80%, gồm nguồn thu từ học phí, đây cũng là nguồn thu lớn nhất - chiếm 83% tổng nguồn thu tại đơn vị. Nguồn thu từ nghiên cứu khoa học chiếm khoảng 3% và thu từ các hoạt động dịch vụ khác chiếm 14% tổng nguồn thu tại đơn vị.

Với quy mô các nguồn thu như hiện nay, thu tại đơn vị của

UEL đảm bảo được trên 80% chi thường xuyên. Theo kế hoạch khi thực hiện tự chủ chi thường xuyên, nguồn thu từ ngân sách Nhà nước cấp cho chi thường xuyên sẽ bị cắt giảm, sẽ đặt ra áp lực lớn với các nguồn thu tại đơn vị.

Đối với nguồn thu từ học phí: hiện nay mức học phí đang được tính trên cơ sở mức trần học phí theo quy định tại Nghị định số 86/2015/NĐ-CP của Chính phủ. Như vậy, khi thực hiện tự chủ, trên nguyên tắc mức thu học phí phải bù đắp được chi phí hoạt động, mức học phí theo lộ trình đề án của UEL xây dựng kể từ năm 2020 như sau: (i) Trình độ đại học chính quy đại trà mức trần học phí là 18,5 triệu đồng/năm học (các khoá cũ điều chỉnh tăng không quá 30%); (ii) Thạc sĩ tính hệ số 1,5 và tiến sĩ tính hệ số 2,5 so với hệ đại học. Với cách tính như vậy, UEL sẽ không còn lợi thế cạnh tranh từ học phí thấp trong hoạt động tuyển sinh. Do đó, đòi hỏi uy tín, chất lượng hoạt động đào tạo của UEL phải tăng lên để cạnh tranh về chất lượng, đặc biệt là đối với các chương trình chất lượng cao, đào tạo đại học không chính quy và đào tạo sau đại học. Đồng thời, cần xây dựng đề án tuyển sinh phù hợp và có các chính sách để thu hút người học như: xây dựng mức thu học phí riêng cho những ngành, hệ đào tạo khó tuyển sinh, cấp học bổng và kinh phí hỗ trợ nghiên cứu cho người học, có chính sách hỗ trợ để người học có hoàn cảnh khó khăn có cơ hội học tập.

Đối với nguồn thu từ nghiên cứu khoa học: nếu căn cứ vào mục tiêu phát triển của UEL là phát triển theo đại học định hướng nghiên cứu thì nguồn thu này hiện nay còn rất hạn chế. Do đó, thời gian tới cần đầu tư, phát triển tăng nguồn thu này, nâng cao năng lực nghiên cứu của đội ngũ cán bộ, giảng viên bằng cách: xây dựng nhóm nghiên cứu, tập thể khoa học mạnh và tổ chức khoa học công nghệ đáp ứng năng lực chủ trì các nhiệm vụ khoa học và công nghệ quan trọng của đất nước, quy mô quốc gia và quốc tế, sẵn sàng cạnh tranh ở một số lĩnh vực UEL có thế mạnh; tăng cường thu hút các nhà khoa học giỏi ở trong nước; hợp tác nghiên cứu, trao đổi, giao lưu học thuật với các tổ chức, các nhà khoa học nước ngoài để cập nhật, nâng cao trình độ đội ngũ. Đồng thời, đổi mới cơ chế nghiên cứu khoa học, đẩy mạnh xã hội hóa, huy động có hiệu quả các nguồn lực đầu tư ngoài ngân sách Nhà nước, nhất là nguồn lực từ các doanh nghiệp để phát triển cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng đào tạo và nghiên cứu khoa học cho UEL.

Ngoài ra, UEL cũng cần huy động các nguồn thu từ dịch vụ, thu từ hoạt động hợp tác quốc tế, thu từ nguồn tài trợ, viện trợ bằng cách: chủ động xây dựng chương trình và triển khai hoạt động dịch vụ, dịch vụ đào tạo ngắn hạn, tư vấn chính sách cho các tổ chức, cá nhân dựa vào thế mạnh của trường; mở rộng quy mô, chương trình liên kết đào tạo và hợp tác, trao đổi, tìm kiếm dự án quốc tế; huy động nguồn tài trợ từ các tổ chức, cá nhân do uy tín, thương hiệu, cơ sở vật chất hiện có hoặc trao đổi thông qua các dịch vụ tư vấn pháp lý, tư vấn chính sách, hỗ trợ chuyên môn nghiệp vụ, dịch vụ cho các Start-up, huy động nguồn lực nhằm phát triển cơ sở vật chất theo hình thức xã hội hóa, kêu gọi đầu tư theo hình thức đối tác công tư (PPP),...

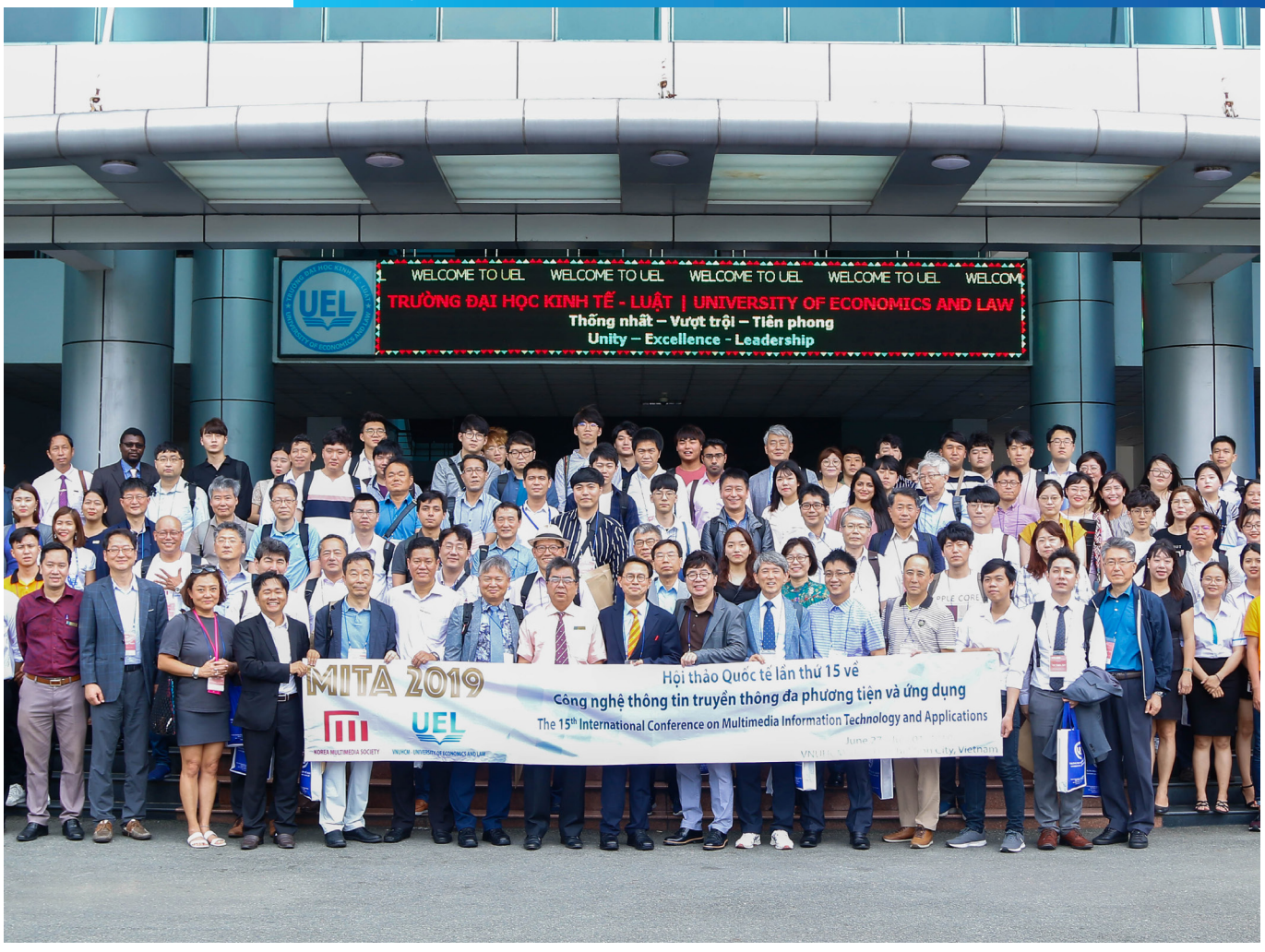
Bên cạnh đa dạng hóa nhằm tăng quy mô nguồn thu, UEL cũng cần tính toán cân đối lại các khoản chi cho hợp lý. Trong đó, đặc biệt cần điều chỉnh lại cơ chế chi trả thu nhập tăng thêm. Khi chuyển sang mô hình tự chủ thì UEL cần quan tâm xây dựng cơ chế chi trả thu nhập mới, gắn với vị trí việc làm, chức danh và hiệu quả công việc, hoạt động của đơn vị.

Qua phân tích một số vấn đề, có thể thấy trong thời gian tới UEL cần hoàn thiện đồng bộ các nội dung bao gồm tổ chức bộ máy và nhân sự, đào tạo, nghiên cứu khoa học, tài chính, tài sản,... để thu hút các nguồn lực, đồng thời phải sử dụng hiệu quả các nguồn lực đó trước mắt là để thực hiện mục tiêu tự đảm bảo chi thường xuyên, tiến đến lộ trình tự chủ tài chính và xa hơn nữa là thực hiện đầy đủ quyền tự chủ và trách nhiệm giải trình.

HỘI THẢO CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN VÀ ỨNG DỤNG LẦN THỨ 15 - MITA 2019

TS Hồ Trung Thành
TS Lê Hoành Sử
Khoa Hệ thống thông tin

Trong khuôn khổ các hoạt động hướng tới chào mừng kỷ niệm 20 năm Ngày truyền thống Trường, UEL đã phối hợp với Hiệp hội Truyền thông đa phương tiện Hàn Quốc (KMMS) tổ chức thành công Hội thảo quốc tế với chủ đề "Công nghệ thông tin truyền thông đa phương tiện và ứng dụng lần thứ 15" - MITA 2019 vào cuối tháng 6 và đầu tháng 7 năm 2019 tại TP.HCM.



Ban tổ chức và đại biểu tham dự chụp ảnh lưu niệm MITA 2019

Thế giới đang chứng kiến những thay đổi rất lớn trong việc phát triển các công nghệ tiên tiến. Đặc biệt, khái niệm mạng siêu kết nối và định hướng thông minh được kích hoạt bởi phân tích dữ liệu lớn (Big Data) và công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) hướng tới cách mạng công nghiệp lần thứ tư để chuyển đổi linh hoạt các sản phẩm và dịch vụ được kết nối linh hoạt thông qua công nghệ thông tin và truyền thông (CNTT-TT).

Với sự phát triển và thay đổi rất nhanh của công nghệ, các nhà khoa học tham gia hội thảo đã trình bày những kết quả nghiên cứu mới nhất về công nghệ thông tin và truyền thông đa phương tiện; cung cấp các bài báo khoa học trong nhiều lĩnh vực như: xử lý tín hiệu và hình ảnh kỹ thuật số, phân tích dữ liệu lớn và khai thác dữ liệu, trí tuệ nhân tạo, hệ thống thông tin quản lý (MIS), thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR), tiền điện tử và công nghệ chuỗi khối, đồ họa và trò chơi điện tử, phần mềm và kỹ thuật vạn vật Internet (IoT), bảo mật và ứng dụng thông tin,...

Đây là lần đầu tiên MITA được tổ chức tại Việt Nam và UEL vinh dự là đơn vị đồng chủ trì tổ chức hội thảo lần thứ 15 này. MITA 2019 được tổ chức để khuyến khích cộng đồng nghiên cứu trên toàn thế giới chia sẻ những kiến thức và kinh nghiệm quý giá trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện và công nghệ thông tin.

MITA 2019 chào đón Đại diện Cơ quan xúc tiến công nghệ thông tin của Chính phủ Hàn Quốc, Đại diện Hiệp hội tin học TPHCM đến phát biểu chào mừng cùng các chuyên gia nổi tiếng trên thế giới từ Mỹ, Anh, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc làm diễn giả chính với các chủ đề đang rất được quan tâm như: trí tuệ nhân tạo và công dân tương lai, công nghệ chuỗi khối và bảo mật, kỹ thuật ra quyết định.

MITA 2019 nhận được hơn 200 bài báo khoa học của các tác giả đến từ Mỹ, Anh, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, Malaysia, Đài Loan, Việt Nam... gửi về; đây là con số đáng kể trong số những hội thảo khoa học mà UEL đã tổ chức. Ban tổ chức đã chọn ra 183 bài báo để trình bày trực tiếp và qua các phiên trong 4 ngày diễn ra Hội thảo. Khoa Hệ thống thông tin UEL có hai bài được bình chọn Bài báo xuất sắc của NCS Nguyễn Thôn Dã và ThS Nguyễn Quang Phúc, và một bài trình bày ở phiên áp phích của tác giả Lê Ngọc Bảo Vân, sinh viên năm cuối ngành Thương mại điện tử, Khoa Hệ thống thông tin.

GS Insook Choi trình bày chủ đề "Future Audience and AI Citizenship: Implications for Creative Industries"

ThS Nguyễn Quang Phúc (Khoa Hệ thống thông tin UEL) nhận giải Bài báo xuất sắc

MITA 2019 cũng là cơ hội để đội ngũ giảng viên, sinh viên Khoa Hệ thống thông tin giao lưu học hỏi và cập nhật những kiến thức mới nhất trong lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông từ những chuyên gia ở các nước phát triển. Đây cũng là dịp để Trường Đại học Kinh tế - Luật thể hiện và khẳng định vai trò, trách nhiệm trong đào tạo Thương mại điện tử và Hệ thống thông tin quản lý, Công nghệ tài chính và công tác phân tích dữ liệu góp phần bổ sung nguồn nhân lực chất lượng cho quá trình phát triển nền kinh tế tri thức – kinh tế sáng tạo của Việt Nam.

NGHIÊN CỨU KHOA HỌC UEL QUA NHỮNG CON SỐ

TỔNG GIỜ NGHIÊN CỨU

Năm học 2016 – 2017: **183.655**

Năm học 2016 – 2017: **209.281**

Năm học 2016 – 2017: **349.012**

SỐ LƯỢNG TÁC GIẢ THAM GIA CÔNG BỐ QUỐC TẾ

- 2016 – 2017: **13**
- 2017 – 2018: **50**
- 2018 – 2019: **71**

CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CÁC CẤP NĂM HỌC 2018 - 2019

CẤP ĐHQG-HCM

11 đề tài
(02 đề tài loại B,
09 đề tài loại C)

CẤP CƠ SỞ

11 đề tài

Nghiệm thu 1 đề tài địa phương,
07 đề tài cấp ĐHQG TP.HCM,
13 đề tài cấp cơ sở

BÀI BÁO KHOA HỌC QUỐC TẾ

2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019
10 bài	34 bài	47 bài

Nguồn: Phòng Quản lý khoa học

Tuổi trẻ UEL

Mùa hè Xanh:
Chuyến đi đầy ý nghĩa của tuổi trẻ Kinh tế - Luật

Các chiến sĩ tình nguyện tại mặt trận đảo Thổ Chu, Kiên Giang

VP. Đoàn – Hội

Chiến dịch Mùa hè Xanh lần thứ 18 năm 2019 với chủ đề "Tuổi trẻ Kinh tế - Luật Đoàn kết – Xung kích – Trách nhiệm. Đi để trải nghiệm, cống hiến và trưởng thành" ra quân với số lượng 895 chiến sĩ, 11 đội hình đóng quân thường trực ở các mặt trận: TP.HCM, đảo Thổ Chu – Kiên Giang, huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp, nước CHDCND Lào, cùng 14 đội hình chuyên hoạt động mạnh mẽ trên khắp các địa bàn.

Chiến dịch tình nguyện Mùa hè Xanh năm 2019 diễn ra trong không khí vô cùng đặc biệt với phong trào thi đua sôi nổi trong hội viên, thanh niên, sinh viên Thành phố và cũng là dịp cả nước chào mừng các ngày lễ lớn như kỷ niệm 50 năm thực hiện di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh, kỷ niệm 20 năm chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè, tiến tới chào mừng Đại hội Đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Trường Đại học Kinh tế - Luật lần thứ VIII (2019-2022); đặc biệt, đây được xem là hoạt động thiết thực nhằm thực hiện chủ đề năm "Thanh niên tình nguyện".

Mùa hè Xanh là cơ hội để sinh viên UEL phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện trong tham gia thực hiện 07 chương trình đột phá của thành phố, góp phần xây dựng TP.HCM có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình; tham gia phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội các địa phương, tạo môi trường thực tiễn sinh động để hội viên, thanh niên, sinh viên Thành phố rèn luyện, cống hiến và trưởng thành; thực hiện công tác mở rộng mặt trận đoàn kết, tập hợp thanh niên và góp phần khẳng định vị thế của nhà trường.

Khởi công xây dựng tuyến hẻm tại xã Hiệp Phước, huyện Nhà Bè

Với nhiệm vụ trọng tâm xoay quanh 05 hoạt động chính: hoạt động tình nguyện "Uống nước nhớ nguồn" và tham gia đảm bảo an sinh xã hội; hoạt động tình nguyện xây dựng nông thôn mới; hoạt động đồng hành với thanh niên; hoạt động tình nguyện vì trẻ em và cuối cùng là hoạt động bảo vệ môi trường, xây dựng không gian xanh tại Trường Đại học Kinh tế - Luật.

Khai giảng lớp học kỹ năng cho thiếu nhi tại mặt trận xã Định Hòa

Sau 26 ngày của chiến dịch, toàn thể chiến sĩ tình nguyện Mùa hè Xanh Trường Đại học Kinh tế - Luật đã gặt hái được những thành quả đáng tự hào, với những công trình, phần việc trọng điểm, cụ thể:

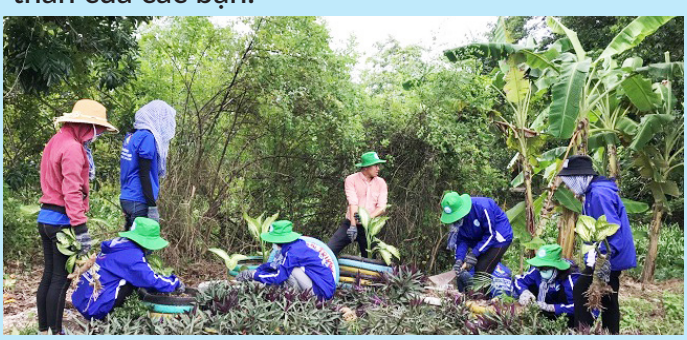
- Đối ứng kinh phí và đóng góp ngày công của chiến sĩ xây dựng bê tông hóa 01 tuyến hẻm nông thôn mới với tổng kinh phí 50 triệu đồng; góp ngày công xây dựng được 04 cây cầu nông thôn; thực hiện công trình thắp sáng đường quê; thực hiện 03 sân chơi thiếu nhi; ra quân dọn dẹp và trồng hoa tại 20 tuyến đường giao thông nôn thôn; xây dựng 01 căn nhà tình bạn trị giá 40 triệu đồng.
- Tổ chức 02 đêm văn nghệ gây quỹ với tổng hội thu và gửi tặng lại cho địa phương 122 triệu đồng tại huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp. Phối hợp với Trường Đại học Y khoa Phạm Ngọc Thạch khám và cấp phát thuốc miễn phí cho 800 lượt người dân tại 03 xã của huyện Lai Vung.
- Tổ chức 15 buổi tư vấn hướng nghiệp và 03 phiên tòa giả định nhằm mục đích nâng cao nhận thức về pháp luật đối với địa phương.
- Tổ chức 64 buổi sinh hoạt hè, thu hút 1.520 lượt thiếu nhi tham gia; tổ chức 24 lớp ôn tập hè với hơn 650 em tham gia; tặng 400 suất cơm và quà tặng cho các gia đình nuôi bệnh nhi tại bệnh viện Nhi Đồng 1 và bệnh nhân tại bệnh viên Đa khoa khu vực Thủ Đức. Bên cạnh đó, các chiến sĩ đã vận động hơn 2.000 hộ dân thực hiện các biện pháp phòng chống bệnh sốt xuất huyết, tiêu hủy gần 02 tấn lợn dịch tả châu Phi.
- Tổ chức các hoạt động "Đền ơn đáp nghĩa", thăm hỏi, chăm lo cho gia đình chính sách, Mẹ Việt Nam anh hùng, ba - má phong trào học sinh - sinh viên một cách hiệu quả, thiết thực. Trong toàn chiến dịch, các chiến sĩ đã chăm lo cho 55 gia đình có công với cách mạng, người già neo đơn với tổng kinh phí hơn 35 triệu đồng.
- Tổ chức lễ kết nạp cho 04 chiến sĩ là quần chúng đứng vào hàng ngũ của Đảng Cộng sản Việt Nam.
- Phối hợp với UBND quận Thủ Đức và UBND huyện Lai Vung hỗ trợ cho 24 xã, phường, thị trấn tư vấn cải cách hành chính công theo đề án "Đơn giản hóa giấy tờ công dân" của Chính phủ.
- Đặc biệt trong năm nay, các chiến sĩ đội hình chuyên Mùa hè Xanh đã góp sức trẻ để xây dựng 01 không gian xanh "check-in" ngay trong khuôn viên UEL với tổng kinh phí 30 triệu đồng.

Tổng giá trị vật chất mà chiến dịch tình nguyện Mùa hè Xanh Trường Đai học Kinh tế - Luật mang đến cho địa bàn đóng quân ước tính là 500 triệu đồng; ghi nhận hơn 8.200 ngày công tác xã hội, lao động công ích trong toàn chiến dịch cùng nhiều giá trị tinh thần quý giá khác.

Mỗi chiến sĩ Mùa hè Xanh là một đại sứ xứng đáng nhất cho chiến dịch trong những năm tới, cùng với Ban Chỉ huy các cấp lan tỏa thêm những thông điệp đầy nhân văn và ý nghĩa.

Mùa hè Xanh đem đến cho thế hệ trẻ những giá trị nhân văn mà giảng đường chưa cung cấp được hết, tháng ngày trải nghiệm cùng Mùa hè Xanh cũng sẽ để lại những kỉ niệm đẹp và bài học sâu sắc trên con đường phát triển bản thân của các bạn.

PGS. TS Nguyễn Tiến Dũng - Bí thư Đảng ủy, Hiệu trưởng nhà trường trao cờ lưu niệm cho các đội hình trước khi xuất quân



Các chiến sĩ làm vệ sinh môi trường

Các chiến sĩ Mùa hè Xanh 2019 Trường ĐH Kinh tế - Luật trong ngày làm lễ ra quân

PHÓNG SỰ ẢNH:

Trải nghiệm và trưởng thành cùng Mùa hè Xanh

Đ/c Võ Thị Dung - Phó Bí thư Thành ủy TP.HCM thăm các chiến sĩ và tham dự Lễ Kết nạp Đảng tại Lai Vung, Đồng Tháp (21/7)

Đ/c Phạm Hồng Sơn – Bí thư Thành Đoàn TP.HCM thăm các chiến sĩ và tham dự Lễ Kết nạp Đảng tại mặt trận đảo Thổ Chu, Kiên Giang (23/7)

Chiến sĩ mặt trận Lai Vung tham gia làm cầu liên xã

Chiến sĩ đội hình Vệ sinh môi trường tham gia dọn và khơi thông kênh

Nụ cười chiến sĩ và thiếu nhi tại địa phương

Nụ cười chiến sĩ và thiếu nhi tại địa phương

Chiến sĩ đội Không gian xanh thực hiện công trình Bức tường xanh tại UEL

Bí thư Đảng ủy, Hiệu trưởng nhà trường thăm chiến sĩ và trao nhà tình bạn cho gia đình khó khăn.

Các chiến sĩ tái chế vật dụng làm sân chơi cho thiếu nhi

Sinh hoạt thiếu nhi hàng tuần tại các địa bàn

Một năm đầy thành công của Thủ khoa đầu ra K15 PHẠM BÁ CHÚC

Trần Như Ý – K17407

Không chỉ đạt danh hiệu "Sinh viên xuất sắc", giải Nhất cuộc thi Nghiên cứu khoa học cấp Trường, Phạm Bá Chúc còn truyền cảm hứng cho sinh viên UEL khi xuất sắc trở thành Thủ khoa đầu ra của Trường năm 2019.

"Khi biết tin mình là Thủ khoa đầu ra của Trường, mình rất bất ngờ, xen lẫn với cảm xúc vỡ òa trong hạnh phúc. Dù đạt điểm trung bình tích lũy là 8.99, song mình vẫn chưa đủ tự tin để nghĩ bản thân sẽ trở thành Thủ khoa Trường. Mình cho rằng danh hiệu này sẽ dành cho một bạn nào đó có số điểm cao hơn. Nhưng mình cũng cảm thấy tự hào vì những nỗ lực, phấn đấu của mình trong suốt bốn năm qua đã được đền đáp xứng đáng với điểm số này. Và mình cũng vô cùng biết ơn gia đình, thầy cô và bạn bè bởi đã luôn đồng hành và giúp đỡ mình trong suốt thời gian qua"

– Chúc chia sẻ.

Chúc nói rằng mình chẳng có bí quyết học tập gì quá độc đáo, chỉ là luôn đi học đầy đủ và đúng giờ, không cho phép bản thân mình lười biếng để nghỉ học hay lấy lý do để đi học trễ. Việc tham gia đầy đủ các buổi học trên lớp sẽ giúp sinh viên không gặp phải tình trạng hổng kiến thức, đồng thời, cũng giúp việc tự học và nghiên cứu sau giờ học dễ dàng hơn. "Tại môi trường đại học, đa phần các môn học đều phải làm việc theo nhóm. Bản thân mình cảm thấy may mắn vì đã có một nhóm học tập rất thân thiết và hoạt động vô cùng hiệu quả. Trong quá trình làm việc nhóm, các bạn cần đặt mục tiêu, phân công công việc rõ ràng, mỗi người trước hết phải nỗ lực hoàn thành tốt nhất vai trò của mình trước khi cần sự hỗ trợ của những người khác".

Liên quan đến việc cân bằng giữa học tập và tham gia các hoạt động ngoại khóa – vấn đề được rất nhiều sinh viên quan tâm, Chúc cho biết thời gian mới bước vào môi trường đại học, Chúc cũng cảm thấy rất áp lực vì rất khó để dung hòa hai điều này. Sang học kỳ 2, Chúc mới bắt đầu làm chủ được thời gian của mình và sắp xếp chúng một cách hiệu quả hơn. Kinh nghiệm của Chúc là lập kế hoạch cho tuần kế tiếp vào mỗi thứ Bảy hoặc Chủ nhật. Điều này sẽ giúp sinh viên hình dung được những công việc mình cần phải làm trong tuần tới, từ đó lựa chọn các hoạt động ngoại khóa phù hợp để tham gia.

Không ngần ngại, Chúc chia sẻ trong suốt bốn năm đại học, bản thân đã từng hoang mang khi theo học khối ngành Kinh tế nói chung và chuyên ngành Kinh tế đối ngoại nói riêng, đặc biệt là trong năm nhất. "Đôi lúc mình cảm thấy nản chí, muốn từ bỏ những ước mơ và hoài bão. Nhưng chính lúc phải đối mặt với tình trạng đó, mình lại tự hỏi bản thân về lý do tại sao mình bắt đầu theo đuổi những mục tiêu, kỳ vọng này, và mình động viên bản thân phải cố gắng vượt qua những khó khăn, căng thẳng để tiến tới. Lời nhắn nhủ nho nhỏ mà mình muốn gửi đến các bạn sinh viên ở những khóa sau: Các bạn hãy cố gắng, nỗ lực lên nhé! Đừng bao giờ từ bỏ ước mơ trên con đường xây dựng tương lai của mình".

Thời gian sắp tới, Chúc cố gắng tích lũy thêm kinh nghiệm làm việc thực tế từ công việc hiện tại của mình, tiếp tục trau dồi tiếng Anh và dự định sẽ học thêm một ngoại ngữ khác ngay trong năm nay. Tân Thủ khoa còn có dự định sẽ du học trình độ thạc sĩ sau hai năm làm việc thực tế và sẽ quay trở lại Việt Nam để tiếp tục cống hiến cho đất nước.

PHẠM BÁ CHÚC

Đam mê học tập, nghiên cứu và tích cực với hoạt động ngoại khóa

- **Danh hiệu "Sinh viên xuất sắc" năm học 2017 – 2018;**
- **Giải Nhất nghiên cứu khoa học sinh viên năm học 2017 – 2018 (cấp Trường);**
- **Đạt giải Selection cuộc thi viết quốc tế về Con đường tơ lụa "WRICOS 2017";**
- **Tham gia Giải thưởng sinh viên Nghiên cứu khoa học Euréka lần XX năm 2018;**
- **Tham gia Chiến dịch Sinh viên vì cộng đồng (2015, 2016), Chạy vì trái tim (2017),...;**
- **Chi hội trưởng - Chi hội Kinh tế đối ngoại Khóa 15.**

CÔ BÉ ĐẤT QUẢNG VÀ HÀNH TRÌNH CHINH PHỤC DANH HIỆU THỦ KHOA

Cẩm Tiên – K18503

"Thành công là động lực cho mỗi chúng ta cố gắng, khi đối mặt với khó khăn, thử thách, nếu bản thân lười nhác, ngại khổ, không dám đương đầu thì mãi mãi ta chỉ đuổi theo sau thành công. Một khi tìm được mục tiêu và điểm tựa vững chắc, bản thân sẽ nhờ đó mà không ngừng nỗ lực".

Đây chính là phương châm mà cô Thủ khoa K19 Lê Thị Ngọc Ánh theo đuổi.

Ngọc Ánh là Thủ khoa khối A1 của tỉnh Quảng Ngãi và đồng thời cũng là Thủ khoa đầu vào của Trường Đại học Kinh tế - Luật năm 2019 với điểm số vô cùng ấn tượng: 27,95 (chưa tính điểm ưu tiên).

Sinh ra và lớn lên ở vùng đất miền Trung đầy nắng gió, từ một cô học trò nhỏ chăm chỉ của Trường THPT Mộ Đức 2 trở thành tân Thủ khoa đại học, đó là cả quá trình phấn đấu của Ánh với quyết tâm đậu vào ngôi trường mà mình yêu thích. Ánh chia sẻ rằng bản thân không khỏi bất ngờ và hạnh phúc khi nhận tin mình là Thủ khoa K19 của Kinh tế - Luật, đây có thể coi là thành công đầu đời và là nguồn động lực thúc đẩy Ánh nỗ lực nhiều hơn với ngành học Kinh tế đối ngoại Ánh đã chọn. Sở thích của Ánh là được đắm chìm trong những giai điệu của âm nhạc, hòa mình trong những cảm xúc tuyệt vời mà âm nhạc mang đến. Tự nhận mình là một người khá nội tâm, Ánh mong muốn sẽ trở nên hướng ngoại hơn trong môi trường năng động và sáng tạo này.

"Nói về kinh nghiệm học tập thì thật sự mình không dám tự tin nó hoàn toàn phù hợp với tất cả các bạn học sinh. Nhưng điều cơ bản chính là việc không ngừng học tập, không ngại khó, ngại sai và dành nhiều thời gian để ôn luyện kiến thức. Hiện nay, việc học online trở nên vô cùng quen thuộc và phổ cập đến tất cả mọi người, một trong những điều quan trọng là tìm được giáo viên thật sự truyền "lửa" cho chúng ta khi học tập theo phương pháp này" - Ánh nhiệt tình chia sẻ.

Ánh cũng có niềm say mê đặc biệt với ngoại ngữ - tiếng Anh. Giải Ba học sinh giỏi tiếng Anh cấp tỉnh năm lớp 12, học bổng tiếng Anh IVS do các cựu học sinh trường Tiếng Anh IVS Quảng Ngãi trao tặng, giải thưởng tại cuộc thi Olympic tiếng Anh cho học sinh THCS,... là những thành tích cô nàng đã đạt được từ khi đến với ngoại ngữ. *"Nói về tiếng Anh thì chắc chắn mình cần phải học hỏi và trau dồi rất nhiều rồi, đặc biệt là các kỹ năng nghe nói, khi mà ngôn ngữ này được sử dụng phổ biến trong xã hội chứ không còn chỉ trên sách vở như trước kia. Mình đã mơ ước từ lâu sẽ sử dụng thành thạo ngôn ngữ này, cảm giác nói được thứ tiếng khác tiếng mẹ đẻ thật sự rất tuyệt vời, huống chi tiếng Anh lại là ngôn ngữ quốc tế phổ biến nhất trên toàn thế giới. Để học tốt tiếng Anh, bản thân mình không chỉ học từ nhà trường mà còn thường tìm tòi và mò mẫm những video trên Youtube hoặc xem phim, nghe nhạc Âu Mỹ... Khi vào TP.HCM, mình hy vọng sẽ có nhiều cơ hội tiếp xúc với người nước ngoài để rèn luyện thêm. Con đường chinh phục ngôn ngữ này với mình mới chỉ bắt đầu thôi, mình vẫn còn phải học hỏi từ anh chị, bạn bè xung quanh nhiều lắm".*

Đối với Ánh, việc lựa chọn UEL là "mái nhà" thứ hai, cơ duyên đến từ một người chị "tiền bối". Chị đã chia sẻ và giới thiệu về UEL rất nhiều, và qua quá trình tìm hiểu kỹ lưỡng, Ánh đã không ngần ngại đặt bút điền nguyện vọng vào đây. Phải di chuyển đoạn đường khá xa từ quê hương lên một thành phố nhộn nhịp và xa lạ, Ánh cũng không giấu được những suy tư: *"Con đường sau này còn rất dài của bản thân phải tự mình đi, nỗ lực và phấn đấu. Gia đình luôn là hậu phương vững chắc cổ vũ tinh thần để mình bước tiếp trên đoạn đường dài phía trước"*. Là thế hệ trẻ đầy triển vọng, với tài năng và tinh thần chinh phục khó khăn trong cuộc sống, Ánh khát khao sẽ trở thành một người thành công và sống có ích cho xã hội, *"Sống để bản thân toại nguyện và thật hạnh phúc cũng chính là cách làm*

cho những người yêu thương mình hạnh phúc rồi" – Ánh nói thêm.

Hẳn còn quá sớm để vẽ ra được tương lai mà Ánh mong muốn trở thành, nhưng đối với cô bạn này, điều luôn cố gắng chính là học tập từ những người xung quanh, tích lũy để bản thân ngày càng hoàn thiện, gói gọn nó thành thứ hành trang quý báu để chinh phục ước mơ. Có một nhà triết học từng nói: *"Mỗi con vật khi sinh ra đều là tất cả những gì nó có. Chỉ có con người là ngay từ thuở lọt lòng thì chẳng là gì cả. Nó làm thế nào thì nó sẽ trở thành như thế ấy, và nó phải làm bằng tự do của chính nó. Tôi chỉ có thể trở thành kẻ do chính tôi làm ra"*. Ai từng tiếp xúc với cô Thủ khoa nhỏ nhắn Lê Thị Ngọc Ánh cũng đều tin rằng Ánh sẽ thành công từ những điều mà em luôn cố gắng, nỗ lực mỗi ngày.

GIẤC MƠ NHÀ KHOA HỌC TUỔI 18

Kiều Trinh – K17402

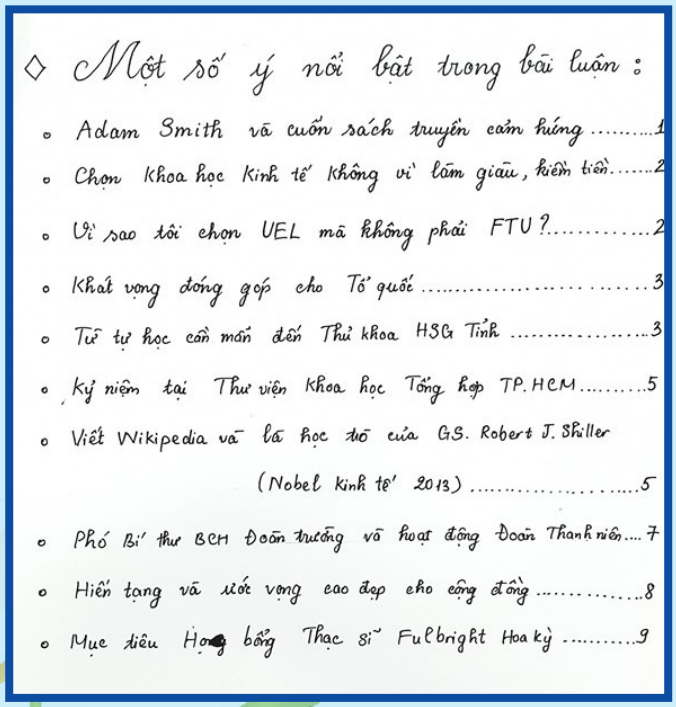
Chắc hẳn những thầy cô đã đọc bài luận Ưu tiên xét tuyển (một trong những yêu cầu trong hồ sơ xét tuyển vào UEL theo phương thức Ưu tiên xét tuyển học sinh giỏi các trường chuyên và THPT tốp đầu) đều không khỏi ấn tượng với bài luật viết tay "Tôi muốn là nhà khoa học!" của chàng trai Đào Viết Thành, xét tuyển vào chương trình Kinh tế học của Trường. Từng câu, từng chữ gửi gắm khát khao và tâm huyết của tuổi 18 cùng bao dự định cho quãng đường tương lai bốn năm đại học, khiến các thầy cô không khỏi bất ngờ.

Theo đuổi ước mơ nghiên cứu từ cơ bản đến chuyên sâu những kiến thức nền tảng của khoa học kinh tế, ở tuổi 18, Thành không ngừng trau dồi vốn hiểu biết lẫn kỹ năng thông qua báo chí, sách vở, internet. Ai đã từng tiếp xúc với Thành ắt sẽ rất ấn tượng bởi vốn kiến thức sâu rộng về kinh tế, văn hóa, xã hội và sự trưởng thành trong tư tưởng lẫn hành động. Bằng khát khao và đam mê cháy bỏng, Thành tìm tòi kiến thức trên từng trang sách hàng đầu về kinh tế, các bài viết nghiên cứu quá trình vận động của thị trường, công cuộc phát triển kinh tế đất nước. Đối với chàng trai trẻ, những trang sách ấy đã bồi đắp ước mơ to lớn trở thành nhà khoa học, được góp phần công sức vào sự nghiệp nghiên cứu kinh tế của Việt Nam và thế giới. Khác với phần lớn suy nghĩ là hãy tìm chọn một ngành nghề dễ kiếm việc làm, dễ làm giàu để theo học, chàng trai này mang hoài bão được trở thành hình mẫu lý tưởng mình mong muốn: nhà khoa học kinh tế thực thụ trong tương lai.

"Em còn nhớ về lần đầu tiên em đọc một cuốn sách không tranh minh họa là năm học lớp hai. Cuốn sách viết về Isaac Newton của Nguyễn Văn Ái, cũng là cuốn sách đầu tiên mẹ tặng em. Đọc từng trang, từng trang một, em như sống cùng cuộc đời của một trong những nhà khoa học vĩ đại nhất của nhân loại, từ những năm tháng thời thơ ấu cùng mẹ và cậu ở Lincolnshire đến hành trình tại Cambridge, lánh nạn khỏi cơn dịch hạch ở London, đến tích phân, vi phân và con đường dài cùng niềm đam mê khoa học,... Tất cả như trở thành một ấn tượng khó quên về hình ảnh một nhà khoa học thực sự" - lời tâm sự chân thành ấy đã phần nào khẳng định ước mơ của Thành xuất phát từ niềm đam mê đặc biệt và cậu đang cố gắng để chạm tới mục tiêu đó.

Là công dân thế hệ số, Thành suy nghĩ *"Các nhà khoa học mang Gen Z cần tận dụng 'thế giới phẳng' và các nền tảng đa kết nối, các trang mạng xã hội và Internet để đưa các công trình nghiên cứu khoa học chuyên sâu của mình vào cuộc sống xã hội cho cộng đồng, với hình thức mang sắc 'màu đời sống' gần gũi, hài hước, dễ hiểu, để các công trình khoa học không chỉ là lý luận, mà trở thành thực tiễn, là một phần của cuộc sống".*

Cùng với bài luận "Tôi muốn là nhà khoa học!", Thành còn gửi kèm Xác nhận hiến tạng sau khi qua đời đã làm tại bệnh viện Chợ Rẫy, đó mới chỉ là những bước đi đầu trên chặng đường khát khao cống hiến cho cộng đồng và xã hội của chàng trai trẻ. Từ đó, sự tin tưởng vào các bạn trẻ thuộc thế hệ Z càng được khẳng định mạnh mẽ, một thế hệ nhiều khác biệt nhưng cũng đầy tiềm năng và vô cùng đặc biệt.



◇ Một số ý nổi bật trong bài luận :

- Adam Smith và cuốn sách truyền cảm hứng 1
- Chọn khoa học Kinh tế không vì làm giàu, kiếm tiền..... 2
- Vì sao tôi chọn UEL mà không phải FTU?..... 2
- Khát vọng đóng góp cho Tổ quốc 3
- Từ tự học cần mẫn đến Thủ khoa HSG Tỉnh 3
- Kỷ niệm tại Thư viện Khoa học Tổng hợp TP. HCM 5
- Viết Wikipedia và bài học thú của GS. Robert J. Shiller (Nobel kinh tế 2013) 5
- Phó Bí thư BCH Đoàn trường và hoạt động Đoàn Thanh niên.... 7
- Hiến tạng và ước vọng cao đẹp cho cộng đồng 8
- Mục tiêu Học bổng Thạc sĩ Fulbright Hoa kỳ 9

Mục lục bài luận viết tay của Viết Thành

TRÒ CHUYỆN VỚI HOA KHÔI DUYÊN DÁNG SINH VIÊN KINH TẾ - LUẬT 2019

Thiên Ý – K17403C

Đương kim Hoa khôi chụp cùng Hoa khôi UEL 2017 và Hoa khôi ĐHQG-HCM

Chào Hiếu Minh! Đã ba tháng trôi qua kể từ ngày Hiếu Minh đạt danh hiệu Hoa khôi Duyên dáng sinh viên Kinh tế - Luật, không biết lúc này, bạn còn nhớ cảm xúc của mình giây phút đăng quang?

Hiếu Minh (HM): Mình luôn nhớ cảm xúc tuyệt vời ngày đăng quang danh hiệu này. Đó là giây phút vỡ òa trong cảm xúc bởi sau bao cố gắng, mình đã vượt qua được chính bản thân mình. Áp lực để thực hiện thật tốt các phần thi và trình diễn đối với mình rất lớn, nhưng mình may mắn có được niềm tin, sự ủng hộ từ gia đình, bạn bè để có thể nắm bắt khoảnh khắc ấy một cách trọn vẹn.

Trong hành trình đến với danh hiệu này, bạn đã tích lũy được những gì?

HM: Duyên dáng sinh viên Kinh tế - Luật đã ghi một dấu mốc rất đẹp vào hành trang thời sinh viên của mình. Mình nhớ như in hình ảnh một cô bé nhút nhát ngày bước vào vòng sơ khảo, nhưng chỉ trong khoảng thời gian ngắn ngủi 1 tháng đồng hành cùng chương trình, mình trở nên tự tin, chiến thắng bản thân và tỏa sáng vào đêm chung kết. Mình nghĩ không chỉ mình mà hầu hết những thí sinh tham gia, sau đêm chung kết đều có được những chiến thắng riêng của bản thân. Bên cạnh những kinh nghiệm, kiến thức cùng các kỹ năng tích lũy được, cuộc thi cũng đem đến sự bắt đầu của nhiều tình bạn đẹp dưới mái trường này, đó là phần thưởng vô giá nhất mà mình có thể nhận được.

Cuộc thi này không chỉ giúp mình trở nên bản lĩnh hơn, làm theo đúng khí chất của tuổi trẻ dám nghĩ dám làm, mà còn hình thành cho mình các kỹ năng cần thiết khi đối mặt với các tình huống "khó nhằn" trong cuộc sống.

Bạn sẽ tiếp tục thử sức ở một sân chơi lớn hơn Duyên dáng sinh viên Kinh tế - Luật chứ?

HM: Chắc chắn rồi! Mình luôn tự nhủ sẽ cố gắng để trở thành một phiên bản tốt hơn của chính mình, sẵn sàng đón nhận mọi cơ hội, và một sân chơi lớn hơn Duyên dáng sinh viên Kinh tế - Luật sẽ tạo điều kiện cho mình học tập và phát triển bản thân hơn nữa.

Là một người trẻ thuộc thế hệ Z, bạn có cảm thấy tốc độ tiếp cận với công nghệ quá nhanh của thế hệ này đã tạo ra khoảng cách và sự khác biệt trong mắt những thế hệ trước không? Và điều đó có làm bạn suy nghĩ hay "trăn trở"?

HM: Bản thân mình cũng như các bạn trẻ thuộc thế hệ Z đã nhanh chóng tiếp cận được khái niệm công nghệ, nắm trong tay chìa khóa mở ra một thế giới đa dạng với vô vàn các cơ hội, và không chỉ đơn thuần là người sử dụng công nghệ như các thế hệ trước mà đặc biệt hơn hết, thế hệ Z đang gắn kết công nghệ vào cuộc sống hằng ngày như một công cụ hỗ trợ công việc. Có thể các bậc phụ huynh đôi lúc chưa hiểu sẽ nghĩ việc bạn trẻ hiện nay chăm chăm vào màn hình điện thoại là vô bổ. Nhưng mình tin chắc khi phụ huynh biết con mình đang sử dụng công nghệ một cách đúng đắn phục vụ cho lợi ích của bản thân thì ắt sẽ ủng hộ.

Công nghệ không có lỗi và việc sử dụng công nghệ nhằm phục vụ mục đích nào hoàn toàn nằm ở người dùng. Mình nghĩ những thành công mà bạn đạt được khi là một người dùng công nghệ thông minh trong thời đại 4.0 sẽ đủ để chứng minh được giá trị mà công nghệ đem lại.

Đối với mình, sự chuẩn bị kỹ càng về kiến thức, kỹ năng, sự bản lĩnh, tự tin khi đối mặt vấn đề thì không trăn trở nào quá khó để vượt qua. "Không có việc gì khó, chỉ sợ lòng không bền" đúng không nào?!

Cảm ơn Hiếu Minh về cuộc trò chuyện!

Họ tên: **Nguyễn Hiếu Minh**
Quê quán: Đồng Nai
Sinh viên khóa 17
Khoa Kế toán - Kiểm toán

HÀNH TRÌNH CỦA CỰU SINH VIÊN UEL TẠI ROBERT H. MCKINNEY SCHOOL OF LAW

Quãng thời gian "lưu lại" đất Mỹ để theo học chương trình LL.M. (Thạc sĩ Luật) tại Robert H. McKinney School of Law, Indiana University như một thước phim quay chậm về những trải nghiệm thanh xuân vô cùng ý nghĩa và đáng nhớ của chúng tôi.

Ngọc Huyền - K14502C

Chúng tôi là những cựu sinh viên UEL: Ngọc Huyền, Anh Long, Anh Kiệt (Khóa 14) và Minh Tú (Khóa 13), khoa Luật Kinh tế. Nhờ vào mối quan hệ hợp tác giữa UEL và Đại học Indiana, Mỹ, chúng tôi thuận lợi trong việc xin visa và hoàn thiện hồ sơ nhập học.

Chúng tôi đến Indiana vào đầu tháng 8.2018 để bắt đầu làm quen với cuộc sống sinh hoạt và chuẩn bị cho việc nhập học vào học kỳ mùa thu 2018. Đi cùng đợt với chúng tôi còn có các bạn sinh viên từ những trường luật khác của Việt Nam. Mặc dù học kỳ chính thức bắt đầu từ 20.8, nhưng chúng tôi được yêu cầu có mặt tại trường từ ngày 06.8 để tham gia hai tuần Orientation (tuần lễ định hướng). Trong hai tuần này, các sinh viên quốc tế như chúng tôi sẽ được nhà trường phổ biến và hướng dẫn những thông tin quan trọng cho việc học tập, cũng như làm quen với văn hóa và nếp sống của người bản địa. Ngoài ra, chúng tôi cũng được hướng dẫn làm thẻ sinh viên, OTP (One-Time Password) token để đăng nhập tài khoản sinh viên, dùng thẻ sinh viên để mở cửa vào tòa nhà, cách đăng ký sử dụng tủ đồ cá nhân ở Trường,...

Song song với việc làm quen trường lớp, chúng tôi cũng tập thích nghi dần với cuộc sống ở ký túc xá và tìm mua các vật dụng sinh hoạt thiết yếu. Trong những ngày đầu ở Mỹ, chúng tôi may mắn nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình từ các giáo sư, nhân viên tại Trường McKinney, cũng như những người bạn mới quen ở ký túc xá. Hai tuần đầu trôi qua, chúng tôi "nếm trải" đủ mọi khó khăn, bỡ ngỡ, khám phá nhiều điều mới lạ và tham gia những hoạt động truyền thống tại nơi ở mới của mình. Chắc hẳn, dù sau này có đi đâu, làm gì, chúng tôi vẫn sẽ không bao giờ quên những kỉ niệm này.

Ngày 20.8, học kỳ mùa thu chính thức bắt đầu. Tại McKinney, nội dung của mỗi môn

học đều được các Giáo sư thông báo trên trang Canvas (sử dụng để Giáo sư và sinh viên trao đổi tài liệu, thông báo, phân công bài tập, nộp bài, chấm điểm,...). Theo đó, sinh viên có thể hình dung được tổng quan môn học, chính sách chấm điểm, tính điểm, cũng như các yêu cầu cụ thể của môn. Những nội dung này được công bố trước khi học kỳ bắt đầu, do đó, sinh viên có thời gian để chuẩn bị sách giáo khoa, các tài liệu yêu cầu cho môn học. Tùy từng môn học, mỗi tuần Giáo sư sẽ cập nhật bài tập lên Canvas, hoặc gửi thông báo cho sinh viên. Do vậy, chúng tôi tập thói quen kiểm tra email sinh viên và Canvas mỗi ngày. Việc thường xuyên kiểm tra email sinh viên cũng như các kênh truyền thông, mạng xã hội của Trường rất quan trọng, vì đôi khi, Trường có thể thông báo cho sinh viên những vấn đề khẩn cấp, cũng như cảnh báo về những mối nguy hiểm vừa xảy ra ở khu vực xung quanh.

Trước mỗi buổi học, sinh viên được yêu cầu đọc trước bài học cụ thể mà Giáo sư đã thông báo trên Canvas và chuẩn bị để thảo luận tại lớp. Đôi khi sinh viên cũng được phân công làm bài tập theo nhóm và trình bày kết quả nghiên cứu trước lớp. Trong suốt học kỳ, Giáo sư thường sẽ cho sinh viên làm các bài kiểm tra nhỏ, tại lớp hoặc tại nhà, và tính điểm thành phần. Cuối học kỳ, tùy từng môn mà Giáo sư sẽ quy định làm bài thi hoặc không.

Lớp học ở Mỹ mang tính tương tác cao giữa người dạy và người học, giữa những người học với nhau. Sinh viên được khuyến khích phát biểu ý kiến cũng như đặt câu hỏi, tại lớp và ngay cả ngoài giờ lên lớp. Đối với những câu hỏi ngoài giờ lên lớp, Giáo sư thường phổ biến lại nội dung đó cho cả lớp. Các Giáo sư tại McKinney mà chúng tôi có cơ hội được học tập là những người rất thân thiện, nhiệt tình và có kiến thức chuyên môn cao. Chính vì vậy, chúng tôi cảm thấy chủ động và hứng thú hơn trong việc học hỏi, tìm tòi. Bên cạnh đó, các phòng, ban của Trường cũng hỗ trợ cho sinh viên rất nhiều, như việc giới thiệu cơ hội, sự kiện trải nghiệm thực tế, giúp sinh viên sửa hồ sơ, tổ chức các chương trình giúp sinh viên giải tỏa áp lực, căng thẳng,... Học kỳ mùa thu vừa rồi, chúng tôi đã nỗ lực và được lưu tên vào Dean's List (danh sách vinh danh các sinh viên có điểm trung bình học kì từ 3.5/4). Đó là niềm vinh dự lớn cũng như sự khích lệ cho nhóm chúng tôi tiếp tục cố gắng.

Một trong những điều chúng tôi rất thích ở McKinney chính là thư viện Trường. Thư viện có nhiều đầu sách, thiết kế đa dạng các loại không gian. Ngoài những khu vực rộng để thảo luận nhóm, thư viện còn có khu vực cá nhân được ngăn cách với nhau, có phòng học nhóm, ghế sofa, và đặc biệt là khu giải trí, khu tập yoga. Ngoài ra, thư viện còn có một phòng đọc sách rộng và thoáng đãng, được bao xung quanh bằng kính nên từ đó, người sử dụng có thể nhìn thấy các tòa nhà và công viên xung quanh. Không gian thư viện yên tĩnh và thời gian mở cửa linh động tạo điều kiện cho sinh viên có nơi lý tưởng để học tập và thư giãn.

Cuối tháng 1 vừa qua, Trường McKinney tổ chức mừng Tết Âm lịch cho những sinh viên đến từ châu Á, mọi sinh viên đều được mời tham gia. Giáo sư, nhân viên Trường và sinh viên cùng nhau thưởng thức các món ăn châu Á, chia sẻ cảm nhận của mình. Nhóm sinh viên Việt Nam chúng tôi cũng tham gia đóng góp các tiết mục văn nghệ. Buổi tiệc diễn ra trong không khí thân mật và gần gũi, gắn kết mọi người thông qua việc giao lưu văn hóa.

Với chúng tôi, quyết định sang Mỹ và theo học chương trình LL.M. giúp chúng tôi trưởng thành hơn rất nhiều. Chúng tôi được rèn luyện tính tự lập, chủ động trong công việc, được học hỏi và khám phá những kiến thức mới. Chúng tôi tự nhủ phải cố gắng hết sức mình để xứng đáng với cơ hội mà mình đang có.

Tản văn

Anh chị tôi vừa tốt nghiệp...

Nhật Nghi – K16406

Nắng sáng đã lên, hiếm có một buổi sáng chủ nhật nào tôi dậy sớm như vậy. Ngồi thẫn thờ ra một lúc, tôi đứng lên sửa soạn bộ quần áo, đeo thêm cái máy ảnh rồi ra ngoài dắt chiếc xe cà tàng phi trên con đường Điện Biên Phủ, hòa vào đám đông đang chen chúc hướng về Thủ Đức. Hôm nay, "anh chị" của tôi tốt nghiệp rồi!

Vặn nhẹ tay ga, tôi vút đi sau khi chiếc đèn đỏ vừa chớm tắt ở ngã tư Hàng Xanh, luồn lách qua dòng người để nhanh nhanh đến Thủ Đức. Đường đi chán ngắt kéo tôi về với những khung cảnh trong quá khứ...

"Cái mặt mày bị sao vậy em?" – Người chị mặc chiếc áo sơ mi màu xanh với logo Đoàn trên ngực trái vừa cười vừa hỏi trêu tôi

"Dạ em đậu đại học đợt này vui quá nên em chơi hơi lớn" – Tôi cúi mặt

"Chắc thứ dữ hén, chơi lớn sao kể anh nghe" – Ông anh với chất giọng miền Trung đặc sệt ngồi bên cạnh lên tiếng

Tôi ngẩng mặt lên và nhoẻn cười với những người đang ngồi trước mặt mình, cuộc trò chuyện tuy chỉ tầm đôi ba phút nhưng đã ghi trong đầu thằng nhóc 19 tuổi về sự quan tâm và thân quen của những con người xa lạ nhưng lại cùng chung màu áo màu xanh thanh niên.

Hồi đó, trước mỗi buổi thi, ở dưới tầng hầm học tập của ký túc xá, những người anh người chị đang thay phiên nhau giải thích cho chúng tôi về triết học Mác Lê-nin hay thặng dư của kinh tế vi mô,... tiếng cười khúc khích vang cả một góc. Tôi là thằng ất ơ nhất trong đám khi môn nào cũng dở đều mà còn bướng bỉnh, hay làm việc riêng, trong khi đó, mấy chị thì nhiệt tình túm tụm lại chỉ một thằng nhóc cứng đầu mới quen được ba tháng hơn. Giá mà lúc đó tôi đã ngoan hơn với các anh chị nhỉ?!

Để xe dưới bãi, tôi nhận phiếu từ chú bảo vệ đã quen mặt ba năm nay. Nhìn đồng hồ, hai giờ nữa là đến giờ làm lễ tốt nghiệp. Tôi rảo bước đến trước Hội trường A – nơi vô cùng quen thuộc, nơi chúng tôi đã "ăn dầm nằm dề" những ngày chạy chương trình, sự kiện. Mỗi lần kết thúc một sự kiện lớn nào đó, mọi người lại ôm nhau, có người cười, có người khóc, những kỉ niệm khó phai cũng từ đó mà thành. Và chính những người đó đã cho tôi biết thế nào là niềm vui sướng khi có được thành quả đầu tiên.

Buổi lễ bắt đầu. Tôi hướng mắt về sân khấu nhìn từng khuôn mặt đã quen không thể quen hơn. Ơ sao hôm nay trông lại đẹp đến lạ trong trang phục cử nhân. Mỗi người đều có vô vàn những cột mốc hay bước ngoặt để đánh dấu sự trưởng thành, mỗi cột mốc đều vô cùng ý nghĩa. Cột mốc giá trị nhất và cũng nhiều nuối tiếc nhất có lẽ chính là giây phút khoác trên mình bộ áo cử nhân kia, đội chiếc mũ có sợi dây đung đưa bên hông trán kia – tôi cảm nhận. Từng khuôn mặt thân quen từ ngày bước chân vào UEL mai này không biết có mấy cơ hội gặp lại khi ai cũng phải lo toan cho cuộc sống riêng. Mỗi lần nghĩ đến khóe mặt lại cay, lồng ngực lại như đang có một thứ gì đó đè lên. Tôi vỗ tay thật to, đến mức bật khóc...

Vẫn biết là ngày hôm nay sớm muộn gì cũng sẽ đến như chuyến tàu rồi cũng sẽ tới trạm, tôi vẫn cảm thấy bồi hồi khi những người từng đón chúng tôi lên chuyến tàu ấy để cùng đi chung nay đã bước xuống, chuyển sang một hành trình mới. Mọi người ùa lên sân khấu chúc mừng và trao cho anh chị những bó hoa, những món quà, tôi thì vẫn đông cứng dưới hàng ghế nhìn những hình bóng thân quen....

Một người chị từng nói với tôi rằng trong những năm tháng đại học thứ bạn cho đi nhiều nhất sẽ là thứ bạn nhận lại nhiều nhất. Bây giờ có lẽ tôi đã hiểu những anh chị đang đứng trên sân khấu kia đã cho chúng tôi những thứ gì...

Anh chị tôi vừa tốt nghiệp...

Tháng 8

Nguyễn Thị Diễm Hiền

Tháng Tám heo may nhiều quá
Lá vàng thảm lối em đi
Rợp trời cờ sao rộn rã
Hồng trên đôi má xuân thì.

Mùa xưa đã qua rồi nhỉ?
Sóng ru bờ cát hôm nào.
Tan trường, em về chân sáo,
Áo dài hóa gió sau lưng...

Tháng Tám vàng hoa cúc nở
Anh về gửi những mùa thương.
Áo em vương mùi gió mới
Anh mơ tiếng trống khai trường...

Hỡi các Anh!

Phùng Thị Diệu Hương

Hỡi các anh - người chiến sĩ Hải quân!
Anh vẫn đứng canh biển trời đất Việt.
Dẫu kẻ thù có đan tâm dọa giết,
Anh vẫn hiên ngang tiêu diệt đến cùng.
Ôi những vòng hoa bất tử anh hùng!
Còn sống mãi giữa biển Đông yêu dấu.
Hình các anh tựa ngôi sao bắc đẩu
Sáng ngời lên bao thế hệ Việt Nam.
Thả vòng hoa xuống biển nước xanh lam,
Hòa với sóng dập dềnh trên biển cả.
Các anh ơi, đất liền tri ân mãi!
Và nguyện cầu mãi mãi được bình yên.
Dân tộc anh hùng, tổ quốc linh thiêng.
Vòng hoa đỏ như máu anh còn đó.
Xuân lại về trên quê hương cờ đỏ,
Có máu xương anh nhuộm thắm đất này.

(Cảm xúc nhân chuyến thăm nhà giàn DK1 dịp Tết Kỷ Hợi)

NHỮNG VẦN THƠ CHIẾN SĨ

Trần Quốc Trung

Tựa đàn chim tung bay màu mây biếc
Hòa tiếng ve inh ỏi cả trời thơ
Tôi cầm cuốc, anh cầm dao, cầm chổi
Vang theo lời khúc hát Mùa hè Xanh

Mang yêu thương đi tô màu đất nước
Đem sức trẻ sưởi ấm tâm hồn thơ
Nhìn nụ cười trên môi em rạng rỡ
Lòng chiến sĩ chảy dòng máu sục sôi

Góp da thịt vào máu xương đất nước
Anh em ta mang màu áo lên đường
Màu áo xanh tựa con tim hy vọng
Đập cùng nhịp mang máu nuôi quê hương

Chương trình Kinh tế và Quản lý công đạt chuẩn AUN-QA

Tháng 4.2019, chương trình Kinh tế và Quản lý công của Trường ĐH Kinh tế - Luật đã chính thức đạt chuẩn kiểm định AUN-QA của Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á. Trước đó, các chuyên gia của AUN-QA đã đến Trường thực hiện các nội dung: đánh giá về cơ sở vật chất, môi trường học tập, làm việc tại UEL; phỏng vấn Ban chủ nhiệm Khoa và Hội đồng khoa học Khoa; phỏng vấn giảng viên, sinh viên, cán bộ hỗ trợ, cựu sinh viên, nhà tuyển dụng; đánh giá về các dịch vụ hỗ trợ đào tạo, nghiên cứu,...

Lễ tốt nghiệp và trao bằng tiến sĩ, thạc sĩ đợt 1 năm 2019

Ngày 06.4.2019, tại Trường ĐH Kinh tế - Luật đã diễn ra Lễ tốt nghiệp và trao bằng tiến sĩ, thạc sĩ đợt 1 năm 2019. Trong đợt 1, nhà trường trao bằng tiến sĩ, thạc sĩ cho 04 tân tiến sĩ và 171 tân thạc sĩ của Trường, trong đó, có 06 học viên cao học người nước ngoài. Trường ĐH Kinh tế - Luật hiện có 09 chương trình đào tạo thạc sĩ và 05 chương trình đào tạo tiến sĩ, đáp ứng yêu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước.

Chương trình "Đại sứ sinh viên các nước khu vực châu Á năm 2019"

Từ ngày 09.4 – 11.4.2919, tại Trường ĐH Kinh tế - Luật đã diễn ra chương trình "Đại sứ sinh viên các nước khu vực châu Á năm 2019". Chương trình bao gồm các nội dung: lớp học kỹ năng, workshop, thảo luận tương tác, hùng biện tiếng Anh cùng các hoạt động tham quan, khám phá văn hóa Việt Nam. Bên cạnh đó, chương trình kết hợp cùng việc tập huấn kỹ năng mềm do đoàn doanh nhân Mỹ thực hiện tại Trường nhằm tăng cường kiến thức, kỹ năng cho sinh viên UEL nói chung và các đại sứ sinh viên P2A nói chung.

Hội nghị Hiệu trưởng các trường thành viên Tổ chức Đại học Pháp ngữ (AUF) khu vực châu Á - Thái Bình Dương (Confrasie) lần thứ 13

Ngày 07.5.2019, tại Trường ĐH Kinh tế - Luật đã diễn ra Hội nghị Hiệu trưởng các trường thành viên Tổ chức Đại học Pháp ngữ (AUF) khu vực châu Á - Thái Bình Dương (Confrasie) lần thứ 13 với sự tham gia của hơn 100 đại biểu thuộc 88 trường đại học, các tổ chức giáo dục và nghiên cứu thuộc 11 quốc gia. Đây này là một trong những diễn đàn lớn nhất khu vực về giáo dục đại học và nghiên cứu. Confrasie 13 mang chủ đề "Đối thoại Đại học và Doanh nghiệp: Thách thức và trách nhiệm xã hội của giáo dục đại học". Các trường đại học thảo luận về chính sách giáo dục và khoa học cũng như những thách thức đang phải đối mặt qua các phiên tọa đàm chuyên đề tại Hội nghị.

Tuyên dương Thanh niên Kinh tế - Luật làm theo lời Bác năm 2019

Ngày 13.5.2019, tại Trường ĐH Kinh tế - Luật đã diễn ra Lễ Tuyên dương Thanh niên Kinh tế - Luật làm theo lời Bác năm 2019. Tại buổi Lễ, Đoàn Trường đã tuyên dương 84 gương điển hình cá nhân tiêu biểu nhất trong 04 lĩnh vực: Học tập – Nghiên cứu khoa học, Công tác Đoàn - Hội và hoạt động Văn – Thể – Mỹ. Đồng thời, khen tặng Gương điển hình tập thể làm theo lời Bác năm 2019 cho tập thể Đoàn khoa Kế toán – Kiểm toán. Cũng trong buổi lễ, Đoàn Trường đã công bố và trao quyết định thành lập Câu lạc bộ Phiên toàn giả định (UEL Moot Club).

UEL đạt giải Nhì toàn đoàn tại "Hội thi văn nghệ CBVC-LĐ ĐHQG TP.HCM năm 2019"

Ngày 16.5.2018, cùng với các đơn vị thành viên ĐHQG TP.HCM, Đội văn nghệ Trường ĐH Kinh tế - Luật đã tham gia "Hội thi văn nghệ Cán bộ viên chức – Lao động ĐHQG TP.HCM năm 2019" và xuất sắc mang về thành tích giải Nhì toàn đoàn. Cụ thể giải thưởng cho các tiết mục: giải Ba tiết mục Múa; giải Nhì tiết mục Đơn ca; giải Ba tiết mục Song ca, tam ca, tứ ca; giải Nhì tiết mục Tốp ca; giải Nhất Tiết mục Hợp ca, hợp xướng.

Ký kết hợp tác với The Business School of Lyon Catholic University

Ngày 21.5.2019, Trường ĐH Kinh tế - Luật đã ký kết hợp tác với The Business School of Lyon Catholic University (Pháp). Trong thời gian tới, hai bên sẽ xúc tiến các hoạt động đào tạo, trao đổi sinh viên, trao đổi cán bộ, giảng viên và hợp tác trong nghiên cứu khoa học. Kể từ ngày ký kết hợp tác, Khoa Kinh tế đối ngoại UEL và The Business School of Lyon Catholic University sẽ cùng phối hợp thực hiện chương trình cử nhân song bằng 3+1, cho phép sinh viên Khoa Kinh tế đối ngoại sau khi học 3 năm tại UEL sẽ có cơ hội chuyển tiếp sang học tại Pháp vào năm thứ 4 và khi tốt nghiệp, sẽ có hai bằng cử nhân do UEL và Lyon Catholic University cấp.

Hội nghị toàn thể đảng viên lần 1 năm 2019

Ngày 21.6.2019, Đảng bộ Trường ĐH Kinh tế - Luật đã tổ chức Hội nghị toàn thể Đảng viên lần 1 năm 2019 nhằm báo cáo tổng kết hoạt động 06 tháng đầu năm và định hướng hoạt động 06 tháng cuối năm 2019. Tại Hội nghị, Đảng bộ nhà trường đã khen thưởng 28 cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2018 và Chi bộ đạt trong sạch vững mạnh tiêu biểu năm 2018: Chi bộ Hành chính 1. Đồng thời, trao Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng cho TS Phùng Thế Tám, giảng viên Khoa Kinh tế.

Hội thảo quốc tế về Công nghệ thông tin truyền thông đa phương tiện và ứng dụng

Từ ngày 28.6 – 01.7.2019, tại Trường ĐH Kinh tế - Luật đã diễn ra Hội thảo quốc tế lần thứ 15 về Công nghệ thông tin truyền thông đa phương tiện và ứng dụng – MITA 2019 do Trường và Hiệp hội Truyền thông Đa phương tiện Hàn Quốc (KMMS) phối hợp tổ chức. Ban tổ chức MITA 2019 mời các chuyên gia nổi tiếng trên thế giới trong lĩnh vực công nghệ thông tin - truyền thông đa phương tiện làm diễn giả chính và chọn ra 183 bài báo khoa học để trình bày trực tiếp tại Hội thảo. MITA 2019 được tổ chức nhằm khuyến khích cộng đồng nghiên cứu trên toàn thế giới chia sẻ những kiến thức và kinh nghiệm quý giá trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện và công nghệ thông tin.

Trường Đại học Kinh tế - Luật trao quyết định cho các chương trình đào tạo mới

Ngày 16.7.2019, Ban Giám hiệu Trường ĐH Kinh tế - Luật đã trao quyết định giao nhiệm vụ đào tạo 03 chương trình mới: Tài chính – Ngân hàng (Công nghệ tài chính) chất lượng cao; Quản trị kinh doanh (Quản trị du lịch và lữ hành); Luật Tài chính – Ngân hàng chất lượng cao tăng cường tiếng Pháp. Nhà trường cũng chính thức công bố ngưỡng đảm bảo chất lượng đầu vào đại học chính quy năm 2019 là 19 điểm. Đồng thời, Ban tư vấn tuyển sinh UEL cũng đã thực hiện chương trình tư vấn tuyển sinh trực tuyến "UEL - Đồng hành cùng thí sinh" hướng dẫn thí sinh điều chỉnh nguyện và định hướng nghề nghiệp phù hợp.

Thành lập Viện Nghiên cứu phát triển Công nghệ ngân hàng, ĐHQG TP.HCM

Nhằm góp phần thúc đẩy sự phát triển của hệ thống ngân hàng Việt Nam thích ứng với xu hướng chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ, Giám đốc ĐHQG TP.HCM đã ký quyết định thành lập và đưa vào hoạt động Viện Nghiên cứu phát triển Công nghệ ngân hàng, ĐHQG TP.HCM (VNUHCM-IBT), giao cho Trường ĐH Kinh tế - Luật trực tiếp quản lý hoạt động. VNUHCM-IBT sẽ triển khai hoạt động nghiên cứu chính sách, phản biện và tư vấn chính sách, đào tạo về quản lý triển khai công nghệ trên thị trường tài chính Việt Nam. Ngày 22.7.2019, VNUHCM-IBT ra mắt sách **"Ngân hàng số: từ đổi mới đến cách mạng"**, cung cấp toàn cảnh, cập nhật về sự phát triển của khu vực tài chính toàn cầu trong làn sóng cách mạng công nghệ và các thách thức cho mô hình ngân hàng truyền thống.

Khởi công xây dựng công trình KTL.B2

Sáng ngày 26.7.2019, tại Trường ĐH Kinh tế - Luật đã diễn ra Lễ khởi công xây dựng khối văn phòng khoa KTL.B2. Công trình khối văn phòng khoa KTL.B2 có diện tích sàn 4.032m2, diện tích xây dựng 576m2 với tổng mức đầu tư khoảng 53,3 tỷ đồng. Khối nhà khi hoàn thiện gồm 07 tầng, sẽ là nơi nghiên cứu của các giáo sư, tiến sĩ, nơi làm việc của các Khoa, Bộ môn, Trung tâm, nơi nghiên cứu của cán bộ giảng viên và sinh viên. Công ty TNHH Xây dựng dân dụng & Công nghiệp Nam Việt (Navicons) là nhà thầu thi công công trình. Công trình dự kiến sẽ khánh thành vào dịp 30-4 năm 2020.

Lễ tốt nghiệp và trao bằng tiến sĩ, thạc sĩ, cử nhân năm 2019

Ngày 03.8.2019, Trường ĐH Kinh tế - Luật đã tổ chức Lễ tốt nghiệp và trao bằng tiến sĩ, thạc sĩ, cử nhân năm 2019.Trong đợt này, nhà trường trao bằng tốt nghiệp cho 04 tân tiến sĩ, 128 tân thạc sĩ và 959 tân cử nhân. Trong đó, có 03 thủ khoa sau đại học, 17 thủ khoa đại học, 19 cử nhân hoàn thành khóa học trước thời hạn (học vượt 1 năm); 03 cử nhân học song bằng; 04 cử nhân quốc tế từ nước bạn Lào. Trong số 959 tân cử nhân tốt nghiệp, có 227 loại Giỏi (chiếm 23,67%), 670 loại Khá (chiếm 69,86%), 61 loại Trung bình khá (chiếm 6,36%). Sinh viên **Phạm Bá Chúc** – lớp Kinh tế đối ngoại K15, là Thủ khoa toàn khóa với kết quả học tập 8,99.

Khóa học UEL Summer School 2019

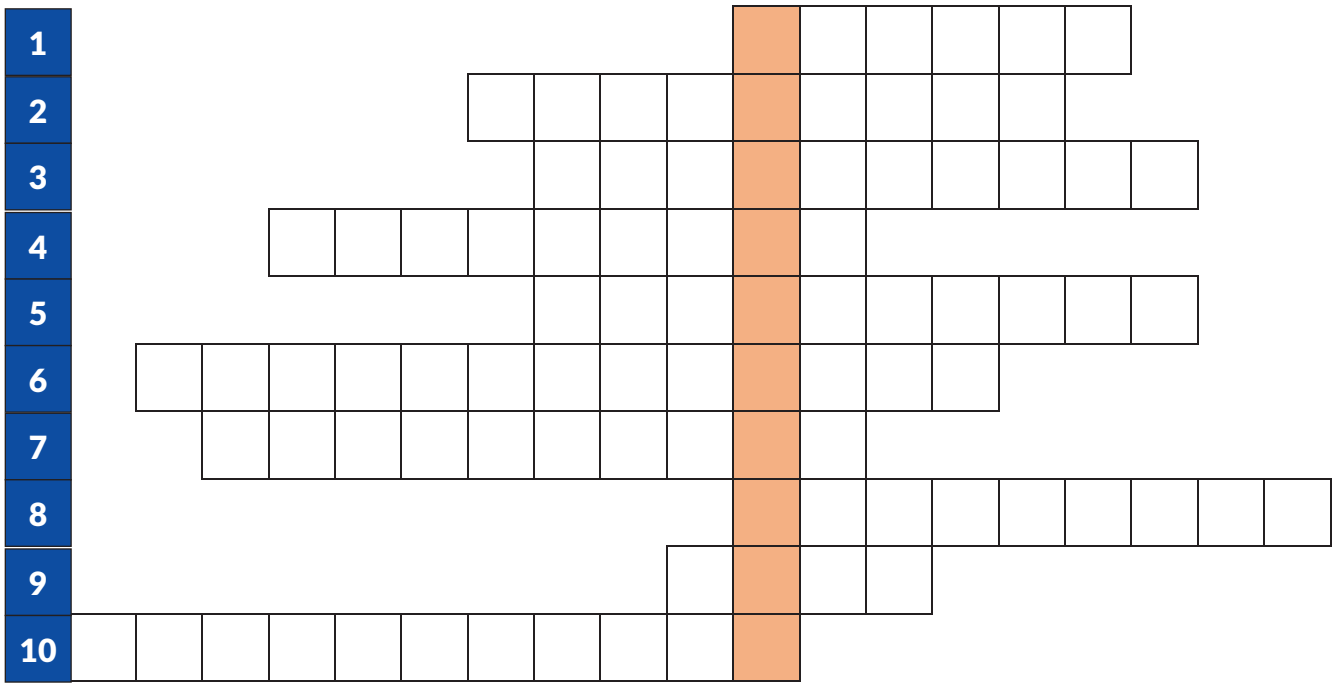
Từ ngày 05.8 đến 16.8.2019, tại Trường ĐH Kinh tế - Luật đã diễn ra khóa học "UEL Summer School 2019: Pháp luật về Hợp đồng và Thương lượng, Giải quyết tranh chấp dưới góc nhìn Luật Hoa Kỳ", do Thẩm phán tòa án tối cao Indiana Steven H. David và GS. Cynthia M. Adams hiện là hòa giải viên cho nhiều vụ tranh chấp thương mại tại Hoa Kỳ giảng dạy. UEL Summer School là một trong những hoạt động thường niên được tổ chức dựa trên khuôn khổ mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa Trường ĐH Kinh tế - Luật và ĐH Indiana, Hoa Kỳ. Khóa học này đã tổ chức liên tục được 3 năm, thu hút các học viên đến từ Việt Nam, Campuchia, Myanmar, Thái Lan, Indonesia, Đài Loan, Trung Quốc, Nhật Bản,...

Tổng kết năm học 2018 – 2019 và triển khai phương hướng, nhiệm vụ năm học 2019 – 2020

Ngày 13.8.2019, Trường ĐH Kinh tế - Luật đã tổ chức Hội nghị tổng kết năm học 2018 – 2019 và triển khai phương hướng, nhiệm vụ năm học 2019 – 2020. Năm học này, Trường ĐH Kinh tế - Luật đã hoàn thành tốt nhiệm vụ đã đề ra, cũng như những nhiệm vụ lớn của ngành giáo dục. Tại Hội nghị, nhiều tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật và đóng góp tích cực trong năm học vừa qua đã nhận được khen thưởng của nhà trường. Năm học 2018 - 2019 là năm học thứ ba nhà trường tổ chức bình xét và tuyên dương cho các danh hiệu: Chuyên viên xuất sắc nhất: **ThS Nguyễn Văn Tuyên** - chuyên viên Phòng Công nghệ thông tin, Giảng viên xuất sắc nhất: **ThS Nguyễn Vĩnh Khương** - giảng viên Khoa Kế toán - Kiểm toán, Quản lý xuất sắc nhất: **TS. Hồ Trung Thành** - Trưởng Khoa Hệ thống thông tin.

TRÒ CHƠI Ô CHỮ

1. Một trong những cụm từ "hot trend" trên mạng xã hội hiện nay
2. Tên gọi khác của thế hệ Y (tiếng Anh)
3. Xu hướng hội nhập chung của thế giới
4. Tên gọi của phong trào bảo vệ môi trường, giảm thiểu tối đa rác thải (tiếng Anh)
5. Cách gọi bằng tiếng Anh của cụm từ "thế hệ"
6. Hình thức mua sắm trực tuyến (tiếng Anh)
7. Vật bất ly thân của giới trẻ hiện nay (tiếng Anh)
8. Một trong những trang mạng xã hội phổ biến hiện nay
9. Trang mạng xã hội của Việt Nam vừa ra đời cách đây không lâu
10. Tên gọi của hội chứng tâm lý lo sợ, không thể sống khi không có điện thoại



10 độc giả có đáp án sớm nhất gửi về hộp thư: media@uel.edu.vn sẽ nhận được quà tặng từ Ban biên tập.

Mọi thắc mắc, góp ý và bài viết cho Bản tin vui lòng gửi về địa chỉ email: media@uel.edu.vn hoặc liên hệ với Ban biên tập theo số điện thoại: (028) 372 44 555 (ext: 6551).

KTL.B2 có diện tích xây dựng 576m² với tổng mức đầu tư khoảng 53,3 tỷ đồng. Khối nhà khi hoàn thiện gồm 07 tầng, sẽ là nơi nghiên cứu, làm việc của các Khoa, Bộ môn, Trung tâm.Công trình dự kiến sẽ hoàn thiện và khánh thành vào dịp 30-4 năm 2020. KTL.B2 là một trong những công trình đánh dấu bước ngoặt về đổi mới cơ sở vật chất hướng đến chuẩn quốc tế tại UEL.

Phòng Multimedia đặt tại tòa nhà A của Trường, có diện tích 80m², đầu tư kinh phí giai đoạn 1 là 1,2 tỷ đồng. Phòng được đầu tư hệ thống ánh sáng, âm thanh và máy quay, máy tính hiện đại; phục vụ cho công tác giảng dạy, truyền thông, E-learning,...

THE NEW UEL

Không gian Khởi nghiệp và Ngoại ngữ đặt tại sảnh khối lớp học KTL.B1 của Trường, có diện tích 273m² với tổng mức đầu tư hơn 1,7 tỷ đồng. Đây là không gian mở cùng với thức uống và sách, để các thầy cô, cán bộ và đặc biệt là sinh viên Trường đến luyện tập ngoại ngữ và trao đổi cũng như chia sẻ về các ý tưởng khởi nghiệp.

Không gian xanh "check-in" đặt tại khuôn viên Trường. Đây là một trong những công trình của chiến sĩ Mùa hè Xanh 2019 với kinh phí đầu tư 30 tỷ đồng.

ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HỒ CHÍ MINH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Số 669 Quốc lộ 1, Khu phố 3, Phường Linh Xuân, Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh | (028) 372 44 555